

Universidad Central Marta Abreu

Sede Félix Varela



Facultad Educación Infantil

Licenciatura en Educación: Instructor de arte

TRABAJO DE DIPLOMA

Título: La promoción de la lectura desde el teatro de títeres con alumnos de 7mo grado de la ESBU Chichí Padrón.

Autora: Elizabeth Castro Llupart

Tutor: MSc Pedro Raúl Rodríguez

Año: 2016

RESUMEN

La investigación aborda una problemática actual "Talleres para contribuir a la promoción de la lectura desde el teatro de títeres con alumnos de 7mo grado. Responde a una necesidad de la escuela y contribuye al desarrollo del proceso docente educativo. Se aplicaron diferentes métodos del nivel teórico, los cuales permitieron realizar un estudio profundo del tema, así como un detallado análisis de los resultados. Del nivel empírico: la observación, encuesta, entrevista y el análisis de documentos. Del nivel matemático y/o estadístico: el análisis porcentual y la estadística descriptiva. Para la realización de la investigación se tuvo en cuenta el diagnóstico de los estudiantes y la necesidad de resolver deficiencias a partir del banco de problemas de la escuela.

ÍNDICE

Contenidos	Pág.
Introducción.....	1
Capítulo 1. Fundamentación Teórica.....	6
1.1 La lectura y su importancia en la enseñanza primaria.....	6
1.2 La promoción de lectura en 7mo Grado.....	8
1.3 EL teatro de títeres. Su contribución a la promoción de la lectura en la Secundaria Básica.....	
Capítulo II	
Fundamentación de la propuesta.	
2.1 Determinación de necesidades.....	15
2.2 Análisis de los resultados	16
2.3 Fundamentación de la propuesta	17
2.4 Validación de la propuesta.....	33
Conclusiones.....	34
Recomendaciones.....	35
Bibliografía.....	36
Anexos.....	38

Introducción

Leer es un ejercicio que expresa y sostiene la cultura de una nación, su fuerza espiritual, sus valores, su capacidad de resistencia y desarrollo. Leer es ampliar las referencias que tenemos del mundo. Dejar de leer hoy, equivaldría a ser menos cultos, o lo que es lo mismo, a ser menos libres porque “La lectura estimula, enciende, aviva y es como soplo de aire fresco sobre la hoguera resguardada, que se lleva las cenizas, y deja al aire el fuego.” (Galloso Suárez, Noemí, 2005. - p.5.)

Por eso es tan necesario, familiarizar a los alumnos con los libros y la lectura, enseñarlos a leer y a amar la literatura porque esta contribuye a enriquecer su vocabulario y a ampliar sus conocimientos, ejerce una influencia decisiva en la formación del carácter, los sentimientos y convicciones, el gusto estético y el completo desenvolvimiento de estos.

Es de suma importancia tener presente que leer, sin llegar a comprender el sentido de la letra impresa, de ningún modo puede proporcionar al lector algún provecho. Por ello, la enseñanza de la lectura se convierte, desde el inicio, en uno de los más importantes objetivos del alumno por las aulas.

Una constante preocupación de cada maestro debe ser sembrar en sus alumnos el amor por la lectura. Esa práctica, si comienza desde los primeros años, propicia alcanzar un alto desempeño en el uso de la lengua materna, tener una buena ortografía y ampliar los conocimientos. Por ello es tan importante que cada año, en ocasión del Día del Libro Cubano (fecha que se celebra cada 31 de marzo), se entreguen los premios anuales al Mejor Maestro Promotor de la Lectura.

La Asociación de Pedagogos de Cuba, el Ministerio de Educación y el Comité Cubano de la Organización Internacional para la Literatura Infantil y Juvenil (IBBY) otorgan esos premios desde hace cuatro años. Por ello optan todos los docentes cubanos con resultados relevantes en la labor de promoción y animación por la lectura en sus alumnos.

Una de las vías para promocionar la lectura con placer y agrado es el teatro de títeres. Según J.Holler, para los niños el títere es una de las más efectivas técnicas educativas conocidas. La condición básica de una obra de títeres es la

comprensión. La comprensión solo podrá obtenerse si se basa en un mundo que los niños conocen o pueden imaginar, la lección estará perdida o mal aprendida si la historia o sus elementos no son entendidos. Tal vez el uso más efectivo de los títeres en clase lo hallamos en la enseñanza del lenguaje.

Por su parte el Tabloide de Teatro refleja que el teatro de títeres es un arte milenario cuyos orígenes se pierden en una remota antigüedad, y que a lo largo de muchos siglos fue un medio de diversión y crítica social. El teatro de títeres comenzó a acercarse al público infantil desde finales del siglo XIX, cuando los niños fueron descubiertos como un masivo público para el teatro. A partir de 1955 se lanza un manifiesto que promulga la necesidad de que el teatro de títeres auxilie a la pedagogía.

Tomando como referencia estos criterios, fundamentalmente el emitido por J.Holler, coincidimos con el autor cuando expresa que el teatro de títeres es un arte renovador, transformador de situaciones y conductas. Un recurso para motivar un proceso educativo, logrando un acercamiento de los alumnos con el títere, motivando y desarrollando conocimientos generales. Este teatro logra de una forma más creativa llegar a resultados positivos en la promoción de la lectura.

En los talleres de títeres, se puede hacer un uso efectivo de los medios de enseñanza relacionados con la lectura y trabajar las obras cumbres de la literatura infantil y juvenil para presentar libros y autores que fomenten el gusto por la lectura de los mismos y desarrollen a la vez una labor más fuerte dentro de la promoción con los alumnos.

El Programa de 7mo grado plantea que la lectura debe estar presente en todo momento, por ser una fuente viva de conocimientos, información y desarrollo del lenguaje. Los alumnos tienen que sentir interés por la lectura, leer de forma independiente y sistemática obras de la literatura infantil y juvenil, así como del ámbito universal, periódicos, revistas y otros materiales adecuados a su edad, ver la lectura como fuente de investigación pero también como una opción de recreación.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por los profesores de la escuela secundaria actual para que los estudiantes lean, no logran esto. En la escuela Chichí Padrón de Falcón los estudiantes no muestran interés por las lecturas

del nivel y mucho menos por otras que pueden realizar sin dirección escolar, lo cual se evidencia en que: No se acercan a libros atractivos que existen en la escuela, no muestran habilidades en el análisis de obras ni conocimientos sobre autores y personajes de las obras que estudian por el programa de Español Literatura, no desean participar en encuentros con los libros. Se une a ello que en la escuela no se realiza promoción de libros por ninguna asignatura. Por ello debe realizarse una labor promocionadora desde el séptimo grado que pueda sentar las bases para tal empeño, para lo cual puede ser efectivo el uso del arte, específicamente el teatro.

Por lo anterior señalado se plantea el siguiente problema científico:

¿Cómo contribuir a la promoción de la lectura con alumnos de 7mo grado de la ESBU Chichí Padrón?

Objeto: La promoción de la lectura

Para el desarrollo de esta investigación y dar solución al problema científico se plantea el siguiente **Objetivo General:**

Proponer talleres que contribuyan a la promoción de la lectura desde el teatro de títeres con alumnos de 7mo grado de la ESBU “Chichí Padrón”.

Interrogantes científicas

- 1.- ¿Qué fundamentos teórico- metodológicos sustentan el tema relacionado con la promoción de la lectura desde el teatro de títeres en la Secundaria Básica?
- 2.- ¿Cuál es el estado actual de la promoción de la lectura con alumnos de 7mo grado en la ESBU Chichí Padrón?
- 3.- ¿Qué características deben presentar los talleres para contribuir a la promoción de la lectura desde el teatro de títeres con alumnos de 7mo grado de la ESBU Chichí Padrón?
- 4.- ¿Qué resultados se logran en cuanto a la lectura mediante la aplicación de la propuesta de talleres?

Tareas científicas:

1. Determinación y análisis de los fundamentos teórico – metodológicos que avalan el tema relacionado con la promoción de la lectura desde el teatro de títeres.

2. Determinación del estado actual de la promoción de la lectura en los alumnos de 7mo grado de la ESBU Chichí Padrón.
3. Elaboración de talleres para contribuir a la promoción de la lectura desde el teatro de títeres con alumnos de la ESBU Chichí Padrón.
4. Valoración de la propuesta de talleres luego de su aplicación.

Población y muestra

Para la aplicación de este trabajo, se tuvo en cuenta una población de 80 alumnos que constituyen la matrícula del séptimo grado de la escuela, se toma como muestra no probabilística intencional los 20 alumnos del grupo A de 7mo grado cuyas edades oscilan entre 12 y 13 años, a los cuales la investigadora les imparte clases y participa con ellos en diferentes actividades dentro y fuera del centro escolar.

Para dar cumplimiento al objetivo del trabajo y la fundamentación del mismo se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

Del nivel teórico:

- **Analítico – sintético:** Utilizado en todo momento de la investigación, aplicado en la revisión de documentos para conocer diferentes puntos de vista de los autores sobre el tema y al aplicar los instrumentos que permitieron conocer la realidad de la situación investigativa.
- **Histórico lógico:** Se empleó mediante un estudio del comportamiento de la promoción de la lectura en la escuela durante los diez cursos anteriores y si en algún curso se empleó el arte en función de esta actividad.
- **Inductivo – Deductivo:** Utilizado en las reflexiones realizadas durante la revisión teórico-metodológica, así como en la elaboración de los talleres, el alcance de los resultados prácticos y el arribo a conclusiones.

Del nivel empírico:

- La observación para obtener información sobre el estado de la promoción de lectura, así como el gusto y hábitos lectores de los estudiantes.
- Entrevista al jefe de año y al profesor de Español Literatura del grupo muestra (Ver anexo 1).

- Encuesta a los alumnos de 7mo grado para constatar el estado actual de la promoción de lectura. (Ver anexo 2). Al jefe de grado y bibliotecarias de la ESBU Chichí Padrón para conocer sobre la labor de promoción de la lectura con los alumnos (Ver anexos 3, 4 y 5).
- Análisis de documentos para constatar cómo reflejan la promoción de la lectura desde el teatro de títeres los Programas y Orientaciones Metodológicas de 7mo grado, las Indicaciones Metodológicas de Casas de Cultura, el Currículo para la Biblioteca Escolar y el Programa para Taller de Creación y Apreciación sobre teatro de títeres. (Ver anexo 6).

Del nivel Matemático y/o estadístico:

- **Análisis porcentual:** Para tabular y analizar resultados de los métodos empíricos y expresarlos en por ciento.

Importancia y actualidad: Este trabajo resulta novedoso porque logra con su aplicación utilizar los títeres para promocionar la lectura y con ella elevar la calidad y eficiencia del proceso docente educativo, así como contribuir al gusto por la literatura infantil. Aporta 10 talleres en los que se utilizan títeres para promocionar las obras de forma divertida y creativa con los alumnos de 7mo grado, lo cual no se había realizado en cursos anteriores.

Capítulo1: Fundamentación Teórica referida a la promoción de la lectura desde el teatro de títeres

1.1 La lectura y su importancia en la enseñanza primaria

La lectura, además de propiciar placer estético tiene una función instructiva y educativa. Aporta información específica sobre aspectos de la sociedad, la naturaleza y sus integrantes; de la ciencia y la actividad del hombre en la práctica social. Reviste gran importancia para la corrección del lenguaje y la personalidad; elementos esenciales para el vínculo social de cualquier individuo. La literatura es una de las fuentes fundamentales para contribuir al desarrollo de la personalidad infantil y juvenil; de ella bebe el niño los mejores valores espirituales y morales de la historia de la humanidad; le permite discernir entre el bien y el mal, lo justo o injusto, lo bello, lo grato y lo repulsivo; sobre todo, si se llega a la lectura a partir de métodos o vías atractivas y creativas para fomentarlas. (Álvarez Fleites, Marellis, 2009.)

La lectura tiene una gran importancia en el proceso de desarrollo y maduración de los alumnos. Desde hace unos años se está notando un creciente interés de los padres por la lectura de sus hijos, quizás porque saben —se les dice así desde los medios de comunicación— la relación que existe entre lectura y rendimiento escolar.

El niño es enseñado a leer desde que es pequeño. La lectura es la base, el escalón principal a través del cual el ser humano tiene acceso a una gran parte de la cultura.

Leer es traducir la lengua escrita y retomarla en el campo de las ideas asimilando esta a partir de las condiciones individuales. (Álvarez Fleites, Marellis, 2009.)

La lectura no consiste en una traducción mecánica ni fría, puesto que en dicho proceso interviene la actividad cognoscitiva y creadora que según las condiciones internas del individuo vivifica, y recrea el pensamiento ajeno. Es un conjunto de habilidades y a la vez un proceso complejo variable, cuyo aprendizaje abarca por lo menos los años de la enseñanza primaria y la secundaria básica. Tras la lectura existe una finalidad un objeto o un propósito,

el deseo de conocer, profundizar y fomentar la comunicación de los hombres. (Álvarez Fleites, Marellis, 2009.)

Es una de las actividades más importantes en la formación cultural del ser humano. Sus efectos abarcan la actividad intelectual, educacional del individuo, muy valiosa por medio de la cual no solo se alcanzan momentos de recreación sino que ayuda a ampliar los límites de la experiencia, contribuye a crear patrones más elevados, ayuda a fomentar patrones de estímulos para el desarrollo de pensamientos y sirve para modelo de la actividad intelectual. (Álvarez Fleites, Marellis, 2009.)

La lectura estimula y satisface la curiosidad intelectual y científica, despierta aficiones e intereses, desarrolla la capacidad de juicio, de análisis, de espíritu crítico, fomenta el esfuerzo pues exige una colaboración de la voluntad. Ella permite una participación activa, una actitud dinámica entre el lector y el libro. El lector es protagonista de su propia lectura, nunca un sujeto pasivo. Potencia la capacidad de observación, de atención y de concentración, facilita la recreación de la fantasía y el desarrollo de la creatividad. El lector, durante la lectura, recrea lo que el escritor ha creado para él, es un acto de creación permanente. Laín Entralgo señala: «Todo cuanto un hombre lee es por él personalmente recreado, vuelto a crear (...). Pero el lector, además de recrear, se recrea, se crea a sí mismo de nuevo, vuelve a crear su propio espíritu» (Abreu Monzón, Lidya Caridad, 2013)

La lectura favorece el desarrollo de las virtudes morales siempre que los libros se seleccionen adecuadamente. Ella propone modelos para admirar e imitar; y, mientras los modelos vivientes (padres, profesores, etc.) pasan, los protagonistas de los libros permanecen, nos hacen más libres. Potencia la formación estética y educa la sensibilidad estimulando las buenas emociones artísticas y los buenos sentimientos. Ayuda a conocernos a nosotros mismos y a los demás, y —de este modo— favorece la educación del carácter y de la afectividad, despertando buenos sentimientos. La lectura nos enriquece y nos transforma, nos hace gozar y sufrir. Es un medio de entretenimiento y distracción, que relaja, que divierte. (Abreu Monzón, Lidya Caridad, 2013)

La lectura es una afición para cultivar en el tiempo libre, un hobby para toda la vida. Una afición que puede practicarse en cualquier tiempo, lugar, edad y

situación, es fuente de disfrute, de goce, de felicidad. Se ha hablado mucho de el placer de leer, y esta frase expresa una verdad. Leer es una pasión, algo que envuelve a la persona entera y le comunica un deleite porque es una actividad auténticamente humana. (Álvarez Fleites, Marellis, 2009)

Para desarrollar la promoción de la lectura es necesario que el alumno se sienta motivado porque sin la motivación es impropio hablar de promoción de lectura. En la medida en que la lectura responda a las necesidades de los alumnos les desarrolla el pensamiento y la imaginación, les proporciona placer, emociones positivas y crecimiento personal. A los alumnos que leen la lectura les abrirá todo un mundo de experiencias maravillosas, disipará su ignorancia, les ayudará a comprender el mundo y dominar sus instintos, se pueden sentir estimulados por ella e impulsados al nuevo reencuentro con los textos.

1.2 La promoción de la lectura en 7mo grado

La promoción es uno de los componentes más activos y dinámicos de la comunicación, acercarse en alguna medida a su amplio y complejo universo, es una necesidad casi imprescindible para el conocimiento y profundización del mundo de la creación artística.

Es necesario hacer una reflexión acerca de qué es la promoción y qué lugar tiene y debe ocupar en el trabajo de una institución y por consiguiente en la política cultural de nuestro país. Como afirmara en 1982 Armando Hart Dávalos en la Segunda Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la UNESCO "Cuando en nuestro país se habla de política cultural no nos referimos únicamente al tratamiento de los creadores individuales, artistas y escritores aunque también estén incluidos, sino esencialmente a la promoción y difusión cultural en la población, es decir, subrayamos la participación activa y creadora del pueblo, que es nuestro principal destinatario."(Hernández, María de los Ángeles, 1998. __ p.73)

Para comenzar esta reflexión se debe decir que la promoción es esencialmente un ejercicio de comunicación y sus funciones principales son informar, persuadir y recordar al mercado sobre la institución y/o sus productos.

La promoción de la lectura es la actividad social encaminada a la formación de hábitos de lectura adecuados, la cual se logra con la orientación planificada a

una población de lectores, sobre qué leer, cuánto leer y cómo leer. (WWW ecured. cu/ index. Php, 2013)

Como promoción de la lectura se comprenden todas aquellas actividades que alientan, propician e impulsan un comportamiento lector más intensivo cualitativa y cuantitativamente; es decir, que de parte de niños, jóvenes y adultos haya una mayor relación de frecuentación de los códigos que nos ofrece el mundo circundante. (WWW ecured. cu/ index. Php, 2013)

Por su parte Arias Leiva, G, 2008, p-7 expresa que promover es iniciar, adelantar una cosa procurando su logro. Sinónimos impulsar, fomentar suscitar, empujar, emprender.

González Morales, A, 1998, p-43 expresa que un promotor es aquel que inicia, organiza, impulsa, activa a otros en una determinada dirección.

La autora se acoge a la segunda definición, pues es más específica, brinda mejores detalles y se relaciona de cerca con el tema a tratar.

A partir de las definiciones anteriores se puede arribar a las siguientes consideraciones básicas:

La promoción es un proceso sistémico y gradual cuya finalidad es el logro de lo que se desea por parte del promotor.

El elemento motivacional posee el rango de mayor jerarquía ya que los productos que se informan deben ser gratificantes para el consumidor.

El objetivo final de la promoción es influir en los sentimientos, creencias o el comportamiento del receptor, por lo que se debe ser inteligente a la hora de planificar una estrategia para promocionar. (Hernández, MA, 1998, p-48.)

De la unidad, coherencia y profesionalidad que se logre transmitir y proyectar a la promoción, dependerá en buena medida su éxito.

Se deben realizar acciones promocionales que ayuden a crear en unos y a desarrollar en otros paulatinamente la necesidad y el interés de niños, jóvenes y adultos por las obras artísticas como fuente no solo de saber y conocimiento sino también, de goce y regocijo espiritual.

En el Compendio de Lecturas acerca de la Cultura y la Educación Estética, 2000 se plantea la necesidad de hacer un esfuerzo especial en los centros educacionales, donde los niños y jóvenes pasan gran parte del día para que aprendan a utilizar el tiempo libre tanto en la escuela como en la comunidad.

Para ampliar la proyección social de esta intención en el trabajo cultural, se necesita la selección y divulgación de las obras de mayor calidad en los diferentes géneros de las manifestaciones artísticas.

Principios de la promoción de la lectura

Libertad: Ejercicio que debe garantizar la seguridad para la iniciativa, elección y preferencias de los alumnos.

Individualidad: Que debe salvaguardar la identidad que mana de cada persona.

Acción y vida: Que busca motivar y sensibilizar a los jóvenes lectores respecto de los diferentes aspectos de la existencia.

Realidad: Que implica promover la lectura vinculándola con aplicaciones prácticas en la realidad de su entorno.

Comunidad: A través de lo cual la lectura se convierte en un acto social y fraterno que se comparte en el diálogo y el intercambio de ideas.

Las actividades de promoción de la lectura tienen como objetivo incitar los deseos de leer, capacitar al sujeto para abordar todo tipo de textos: informativos, científicos, literarios, entre otros; prepararlo para adoptar distintas actitudes frente a la lectura. La promoción de la lectura transforma las actitudes de los lectores ante lo leído, conduce al lector de las relaciones pasivas con el material leído hacia las activas y de éstas a relaciones de desarrollo. Se considera que el lector mantiene relaciones pasivas con el material leído cuando acepta sus contenidos sin hacer una valoración crítica de ellos y sin incorporarlos a su actividad práctica. Un lector que analiza críticamente lo leído, o que utiliza en la práctica los conocimientos adquiridos a través de la lectura, sin transformarlos, es un lector que mantiene relaciones activas con los documentos utilizados. El lector capaz de transformar el contenido de lo leído en nuevas ideas que pueden manifestarse posteriormente en la práctica, es un lector que mantiene relaciones de desarrollo con los documentos leídos, es un lector creador. (WWW ecured. cu/ index. Php, 2013)

Principios en que se sustenta la promoción de la lectura.(WWW ecured. cu/ index.Php, 2013)

Permanente: Debe ser un proceso continuo, evolutivo y progresivo cuya práctica no se somete a una situación coyuntural ni espontánea.

Integrador: A partir de los nexos entre la escuela, familia y las instituciones socioculturales de la comunidad como una conjugación de influencias donde la biblioteca escolar funciona como el eje del sistema de relaciones y cada una asume la responsabilidad social y el rol que le concierne.

Práctico: Porque solo es posible avanzar en la promoción ante situaciones contextuales y funcionales de lectura.

Es oportuno recordar que los escolares de 7mo grado necesitan jugar no solo para satisfacer sus necesidades de movimiento, sino también las cognoscitivas y muy especialmente, las de comunicación. Por ello, para lograr una mejor promoción de la lectura es fundamental mantener la motivación a través del juego y medios de enseñanza con estos alumnos. Se deben propiciar actividades colectivas, en equipos, discusiones sobre temáticas, pues será una forma de satisfacer la necesidad de comunicación y favorecer el trabajo docente.

La lengua española ocupa un lugar destacado en el conjunto de asignaturas de la educación primaria y, en particular, en el primer ciclo. Su objeto de estudio es el propio idioma, nuestra lengua materna, fundamental medio de comunicación y elemento esencial de la nacionalidad. (Orientaciones Metodológicas Humanidades 7mo grado, 1989.)

El alumno ha de emplear el idioma muy directamente vinculado con el pensamiento, como un instrumento cotidiano de trabajo, ya que lo necesita para expresarse cada vez mejor, para participar activa y conscientemente en el mundo que lo rodea, para entender y estudiar los contenidos de todas las asignaturas del plan de estudio. Por eso es imprescindible que aprenda a utilizar bien su lengua. Los primeros pasos en su aprendizaje son decisivos e influyen en el desarrollo ulterior del niño.

El desarrollo de la expresión oral es un objetivo básico de las asignaturas en la secundaria básica. Se entiende la producción verbal del niño, considerando lo que dice y cómo lo dice. Esto se logra desarrollando, gradualmente, sus habilidades de expresión mediante actividades relacionadas con la conversación, la memorización y la recitación.

En el 7mo grado comienza la enseñanza media y está dirigido al desarrollo intensivo en los alumnos de las habilidades relacionadas con el idioma, es

decir, que lean en forma correcta, con la fluidez y la expresividad adecuadas evidenciando la comprensión de la lectura, que se expresen con coherencia, claridad y con un vocabulario cada vez más amplio.

Para lograr que los alumnos se sientan atraídos vivamente por la lectura y lean con placer, es necesario lograr en el aula una atmósfera agradable, que propicie el gusto por aprender. No puede olvidarse que el éxito de la lectura depende mucho del interés y la labor personal del maestro, que debe enriquecer la imaginación del alumno, hacer que lea cuentos, narraciones, poesía, leyendas, fábulas y todo lo que con su creatividad considere pueda lograr este gran objetivo, quien además debe estar convencido de que el desarrollo de las habilidades idiomáticas no es una tarea exclusiva de la asignatura Español Literatura, sino de todas las materias de estudio y de cada una de las clases.

1.3 EL teatro de títeres. Su contribución a la promoción de la lectura en la Secundaria Básica.

Aunque muchas personas consideran al títere como sinónimo de público infantil o como parte inseparable del mundo de la infancia, lo cierto es que no es así, o al menos no lo ha sido siempre.

El teatro de títeres es un arte milenario cuyos orígenes se pierden en una muy remota antigüedad, y que a lo largo de muchos siglos fue un medio de diversión y crítica social. El teatro de títeres comenzó a acercarse al público infantil desde finales del siglo XIX, cuando los niños fueron descubiertos como un masivo público para el teatro. (Historia y teoría del teatro para niños y de títeres, (s.a.)

Si alguna historia resulta difícil de contar es la de los títeres, por dos razones fundamentales: la primera es el mismo títere y la segunda el titiritero. Un títere, como dijo el gran maestro argentino Ariel Bufano, es cualquier objeto movido en función dramática, o como lo definió el notable titiritero norteamericano Bil Baird, una figura inanimada que se hace mover por medio del esfuerzo humano ante un público. En cualquiera de las dos definiciones salta a la vista un elemento común: el títere ha de moverse. (Historia y teoría del teatro para niños y de títeres, (s.a.)

Durante mucho tiempo se ha dado por sentado que el nacimiento de los títeres está ligado a ceremonias religiosas. Las formas tradicionales del teatro de títeres son aquellas que, surgidas en un pasado y en el seno de la anónima masa del pueblo, se mantienen activas, transmitidas de generación en generación, hasta constituir manifestaciones actuales y vivas de la cultura popular en sus países de origen. (Historia y teoría del teatro para niños y de títeres, (s.a.)

El teatro de títeres es teatro y por lo tanto es arte, pero un teatro con características propias y un arte que requiere tanto de sus creadores como de su público una cierta disposición especial, la disposición de creer. Como dijo Bil Baird...el teatro de títeres apela a la facultad de la persona de dejarse maravillar.

La mujer que sacude los muebles de su casa con un plumero no es una titiritera ni el plumero un títere, pero si ese plumero de pronto fuera movido de otra manera, digamos que adquiriera una vida nueva al convertirse, por medio de la imaginación de su manipuladora, en un objeto que al moverse de una forma u otra adquiriera un significado distinto, la situación cambiaría.

Supongamos que el pequeño hijo de la mujer entre en ese momento y ella le dijera: Mira, ese plumero se llama Tin y ayer vino de la tienda caminando así, y lo moviera por encima de la superficie de un mueble. Si esto sucediera, el plumero no sería un simple objeto de uso práctico, sino un personaje implicado dentro de una acción con un sentido dado: se habría convertido en un muñeco animado que se presenta ante un espectador. Lo mismo da que hable o que permanezca mudo. Lo importante es que un ser pensante lo mueva y que ese movimiento adquiriera un significado que va más allá del objetivo práctico para el cual el objeto fue creado. Como se ha dicho, la cualidad esencial del títere es su movimiento.

Y aquí se anticipa un punto clave: el títere no es nada sin su titiritero. A veces la técnica mas limitada en manos de manipuladores excelentes alcanza un alto grado de expresividad, mientras que un muñeco de posibilidades inmensas puede ser decepcionante si quien lo mueve no es capaz de insuflarle vida.

Las primeras expresiones de un teatro dirigido a los niños en Cuba pertenecen enteramente al siglo XX. Se trata de una escena de esencia escolar que

sostiene los principios morales de la burguesía, escrita por maestros y no por artistas y, por tanto con la ausencia expresa de intención literaria. (Historia y teoría del teatro para niños y de títeres, (s.a.)

En 1949 los hermanos Camejo comienzan a recorrer escuelas y fiestas particulares. Un año después se unen a las Misiones Culturales y en 1955 sus interpretaciones son realizadas bajo el nombre de Guiñol. Con el lanzamiento de un manifiesto en 1956, que promulga la necesidad de que el teatro de títeres auxilie a la pedagogía, fundan el Guiñol Nacional de Cuba. (Historia y teoría del teatro para niños y de títeres, (s.a.)

A Carucha, Berta, Pepe y Perucho Camejo se une en 1956 Pepe Carril, proveniente de Mayarí, Oriente, donde había fundado el Teatro de Muñecos. Junto a Carucha y Pepe, Carril compondrá la triada más impresionante de creadores de este núcleo, cuya labor fundamental se extenderá por tres décadas de apasionados y polémicos éxitos. Específicamente en los cincuenta, bajo inestables circunstancias económicas ellos consiguieron estrenar obras de Lope de Rueda, Villafañe, e incluso de cubanos: además de Centeno y Revuelta, Dora Alonso, quien a petición de los Camejo escribe las primeras historias de Pelusín del Monte, personaje que se convertiría con los años en el títere nacional, tanto por su difusión en el ámbito teatral como en el televisivo. (Historia y teoría del teatro para niños y de títeres, (s.a.)

Lo cierto es que los niños y jóvenes viven en un constante proceso de aprendizaje, y este aspecto ha de ser tomado en cuenta por el teatro que se dirige a ellos, no porque el teatro haya de suplantar la labor docente de la escuela, sino porque debe de alguna forma aplacar la sed de saber que el niño tiene. Como todo arte, el objetivo fundamental del teatro debe ser estético, pero al dirigirse a un público en formación los aspectos éticos y sociales han de tenerse muy en cuenta, así como los ideológicos, no entendiendo, desde luego la ideología como política, sino más bien como una concepción del mundo. A fin de cuentas, todo buen arte enseña, y a cualquier edad.

Capítulo 2. Fundamentación de la propuesta

En este capítulo se realiza un análisis de los resultados obtenidos, se aplican los métodos e instrumentos que se utilizan en el desarrollo de la investigación. Estos resultados son los que sustentan la necesidad de la elaboración de los talleres.

2.1. Diagnóstico de necesidades

En el desarrollo de esta investigación se tienen en cuenta los criterios de los alumnos, el jefe de año, el profesor de Español de 7mo grado y la bibliotecaria, así como la revisión de documentos. De manera general se aprecia que existe la necesidad urgente de intervenir en esta problemática por la escasa motivación que presentan los alumnos por la lectura. De la misma forma se aprecia que existen dificultades en la promoción de la lectura lo que trae consigo que los alumnos tengan poco gusto por la lectura, aunque se cuenta con libros atractivos para sus edades.

Las reflexiones anteriores permiten la elaboración de instrumentos que corroboran las necesidades relacionadas con la promoción de la lectura en alumnos de 7mo grado.

Descripción de la muestra

Para el desarrollo de esta investigación, de una población de 80 alumnos que constituye la matrícula del 7mo grado de la ESBU Chichí Padrón, se seleccionó como muestra no probabilística intencional los 20 alumnos del grupo A, cuyas edades oscilan entre 12 y 13 años. Se caracterizan por ser cariñosos, alegres, con un interés general hacia el juego, la diversión, muy conversadores, participan de forma activa en tareas del hogar, aunque algunos en ocasiones se sienten un tanto aislados, desanimados y aburridos en las actividades de lectura.

En la asignatura de Español Literatura cuatro alumnos son MB, 10 B y seis R, los mismos poseen pocos hábitos de lectura, tienen dificultades en pronunciación, retroceso e incorrecta realización de pausas. Utilizan tonos de voz y entonación requeridos y no expresan correctamente sentimientos y emociones reflejadas en las obras.

Además no manifiestan un marcado interés por la lectura durante los espacios que se dedican a esta actividad y no dominan las habilidades o para el análisis literario, nombre y características de personajes ni poseen criterios valorativos sobre dichos contenidos.

2.2. Análisis de los resultados de la etapa de constatación inicial

Para realizar esta investigación fue necesario el estudio de la información obtenida a través de diferentes métodos, tales como:

Guía de observación

Se aplica una guía de observación para obtener información sobre el estado de la promoción de la lectura, así como el gusto y hábitos lectores en los alumnos de 7mo grado.

En las observaciones realizadas en distintos momentos se constató que el **46,15%** participa en actividades de promoción de lectura, mientras que el **53,84%** no participa de forma libre e independiente. En relación a las visitas a la biblioteca el **38,46%** lo hace con mayor frecuencia pero el **61,53%** lo hace algunas veces. Referida a la frecuencia con que leen un libro, el **38,46%** lee sistemáticamente, mientras que el **61,53%** lo hace algunas veces. De esta forma se pudo observar que el **61,53%** de los alumnos realizan actividades deportivas en su tiempo libre, el **23,07%** prefiere leer un libro, mientras que el **15,38%** visita el laboratorio de computación.

Resultados de la encuesta a los alumnos de 7mo grado

Se aplicó una encuesta a los alumnos de 7mo grado ESBU Chichí Padrón, para constatar el estado actual de la promoción de la lectura. (Ver anexo 7).

- Al **46,15%** de los alumnos le gusta leer, el **15,38%** lee a veces, mientras que el **38,46%** no. El **46,15%** lee con sistematicidad, mientras que el **53,84%** lo hace a veces. Los géneros que más prefieren leer son los cuentos un **61,53%** mientras que un **38,46%** prefieren las historietas. El **69,23%** de los alumnos posee libros propios y el **30,76%** no.
- En cuanto al conocimiento de las obras de la literatura infantil y juvenil el **46,15%** lo tiene, el **38,4%** tienen conocimiento de una a cuatro obras y el **15,36%** no las conoce.

Resultados de la entrevista al jefe de ciclo.

Se aplicó una entrevista al jefe de ciclo para conocer sobre la labor de promoción de la lectura con los alumnos, manifestando que en la escuela se realizan actividades para la promoción de lectura entre las que se encuentran la promoción de libros y exposiciones. En las visitas realizadas a los docentes no todos promueven la lectura ni utilizan medios de enseñanza para ello, esto trae consigo que en la preparación para la asignatura se realicen actividades para lograr una mejor promoción y una mayor participación de los alumnos en dichas actividades.

Resultados de la entrevista al profesor de Español Literatura de 7mo grado

Se aplicó una entrevista al profesor de 7mo grado para conocer sobre la labor de promoción de la lectura con los alumnos, manifestando que lleva 31 años ejerciendo su profesión. Dentro de los libros que le gusta leer prefiere las novelas policíacas, tiene algunos conocimientos de los libros que existen en la biblioteca y utiliza con mayor frecuencia los de la literatura infantil. Hace promoción a través de sus clases aunque no con una motivación permanente que incentive en los alumnos el gusto por la lectura, agrega además que es importante el trabajo desde la biblioteca para que los alumnos sientan amor por la lectura.

Resultados de la entrevista a la bibliotecaria

Se aplica una entrevista a la bibliotecaria de la escuela. Dicho instrumento tiene como objetivo conocer sobre la labor de promoción de la lectura con los alumnos.

La bibliotecaria lleva ejerciendo su profesión 12 años, es licenciada en Ciencias Humanísticas. Se observa que existe un desconocimiento por parte de los alumnos de 7mo grado al solicitar un libro, la mayoría desconocen el título o autor del material solicitado. No mantienen sistematicidad en sus visitas a la biblioteca para solicitar libros, por lo que no existe mucho gusto por la lectura en estos alumnos. En sus actividades promociona la lectura utilizando algunos medios de enseñanza, mediante exposiciones, charlas, comentarios de libros, libro- debate y actividades con técnicas variadas.

Resultados del Análisis de documentos

En el Programa de 7mo grado los objetivos se enuncian hacia la lectura de la literatura de forma independiente, a que comprendan lo leído y a desarrollar la expresión oral. En las Orientaciones Metodológicas del grado se explica cómo darle salida a los objetivos del programa. Se proponen actividades que deben realizarse con los alumnos tales como: dramatizaciones, juegos, adivinanzas, trabalenguas, pasatiempos u otras actividades. Las Indicaciones Metodológicas de Casas de Cultura reflejan la necesidad de utilizar los títeres para motivar, despertar la curiosidad y creatividad en los talleristas. Propone a los títeres como medios de enseñanza capaces de proporcionar una mayor comprensión del tema a tratar, pueden utilizarse en todo proceso pedagógico. El Currículo para la Biblioteca Escolar propone en sus orientaciones metodológicas que el bibliotecario pueda auxiliarse del instructor de arte para narrar cuentos con apoyo de títeres, hacer dramatizaciones y juegos que contribuyan a la promoción de la lectura. El Programa para Taller de Creación y Apreciación sobre teatro de títeres propone una estrategia pedagógica con el fin de desarrollar sentimientos, emociones, motivar el interés y estimular los conocimientos del alumno, explica la utilización de los títeres para evitar el tedio, la monotonía y el trabajo no deseado.

Durante la aplicación del diagnóstico se detectaron las siguientes regularidades:

- ✓ Son insuficientes las actividades que alientan, propician e impulsan un comportamiento lector más intensivo.
- ✓ Los alumnos de la muestra no leen frecuentemente.
- ✓ Manifiestan desmotivación por las obras de la literatura infantil.

2.2. Fundamentación de la propuesta

“ La enseñanza por medio de impresiones en los sentidos es más fácil, menos trabajosa y más agradable para los niños, a quienes debe hacerse llegar los conocimientos para un sistema que a la vez concibe la variedad, para que no se fatigue su atención y la amenidad, para hacer que se aficionen a sus tareas...” (Martí Pérez, José., 1976.)

Es una necesidad en la escuela cubana utilizar la apreciación de las artes y los medios de enseñanza para el desarrollo de la docencia con mayor calidad, las clases tradicionales han quedado atrás porque no fomentaban el logro del

fin de la educación en la enseñanza. El fin de la educación ha sido siempre el logro de un alumno preparado integralmente, con una cultura general que le permita su tránsito por la vida en sociedad, acorde con el momento histórico que se vive.

En especial el trabajo con títeres se inscribe dentro de una proyección educativa que desarrolla potencialidades, tiene posibilidades de colaborar para un aprendizaje real.

La propuesta que se presenta en esta investigación consiste en 10 talleres de apreciación _ creación, donde se hará uso de títeres que están relacionados con los cuentos de la literatura infantil y juvenil promoviendo de una forma amena y creativa la lectura de los mismos.

Estos talleres se desarrollan en horario extracurricular con los alumnos de 7mo grado. Se planifica un taller semanal con 45 minutos de duración. Se imparten en el aula por el Instructor de Arte y en la biblioteca escolar, se realizan mediante la presentación de libros y títeres como medios de enseñanza, con los que van a trabajar, que tendrán relación con el tema coordinado para la semana, promocionando así la lectura. Se debe esclarecer que la técnica para la manipulación de los títeres es conocida por los alumnos porque el instructor de arte la ha trabajado con ellos en los talleres de creación.

Esta propuesta trata de complementar lo que en otros medios es difícil lograr por lo que se diseña como una alternativa para el logro de una mayor promoción de la lectura.

Los talleres son una forma de organización del proceso de enseñanza aprendizaje, es una modalidad pedagógica y es el espacio de reflexión y acción que tienen diferentes métodos y procedimientos que permiten tratar diferentes temas mediante la problematización y la reflexión crítica de los mismos. (Ruiz Caballero, Amalia Madeley. – p.32.-2009.)

El taller supone la participación activa de todos los implicados en la búsqueda de las vías de solución de los problemas de la realidad. Es un espacio de trabajo activo, colectivo y de creación, como tal, reúne algunas características:

1. Experiencias concretas como punto de partida.
2. Trabajo en equipo.
3. Integración teórico - práctica.

4. Generación de nuevos conocimientos.
5. Reflexión y análisis.

Fases del taller:

1. Preparación grupal previa, auto preparación del profesor con la pregunta o problema que va a generar la discusión del taller.
2. Diagnóstico: permite identificar el dominio de conocimientos que poseen los participantes en relación con el tema a tratar.
3. Construcción de episodios y problematización. Aplicación de métodos y procedimientos para la búsqueda de soluciones.
4. Profundización grupal del problema y sus causas, se analiza y discute cada aspecto y se vincula con las vivencias de los participantes.
5. Fase de proyectar la alternativa para la solución de los problemas.
6. Fase de reflexión valorativa de los posibles resultados.

Funciones del taller:

1. Problematización: se produce cuando se intenta resolver un problema, se detectan las situaciones contradictorias que lo generan.
2. Profundización en los fundamentos científicos para resolver el problema.
3. Actualización y reorganización de los contenidos, sistemas de conocimientos, habilidades, capacidades creadoras y normas de convivencia con el mismo.
4. Reflexión.
5. Optimización: presupone una organización científica del taller para que cumpla su función.

Para la concepción de los talleres se concibe el uso de diferentes técnicas participativas, las cuales surgen como herramientas educativas abiertas, provocadoras, de participación y análisis sin cerrar dogmáticamente sus temas.

Según el criterio de algunos autores como Nidia González Rodríguez y Ana Rosa Padrón son técnicas esencialmente dirigidas a la cohesión del grupo de trabajo, a favorecer sus mecanismos de comunicación y propician que el grupo experimente las diferentes fases del conocimiento. (Álvarez Fleites, Marellis, 2009)

Constituyen herramientas de trabajo que fortalecen la organización y la ejecución del taller.

Los talleres son muy empleados tanto en el marco de actividades formales como en actividades no formales, para quien los dirige es imprescindible que se haya realizado las siguientes preguntas.

- ¿Qué tema se va a tratar?
- ¿Qué objetivo se desea trabajar?
- ¿Con quién se va a trabajar?
- ¿Qué técnica es más efectiva para tratar el tema en cuestión?
- ¿Qué procedimiento deben seguir?
- ¿De qué tiempo se dispone?

2.3 Propuesta de talleres de títeres con alumnos de 7mo grado para contribuir a la promoción de la lectura

Taller #1

Tema: Rompiendo el hielo.

Objetivo: Motivar a la lectura de cuentos mediante la utilización de títeres para el desarrollo de una cultura general integral.

Método: Elaboración Conjunta

Medios: Pelota, títeres, libros.

Introducción: Conversación con los estudiantes sobre qué es un títere, si lo han utilizado alguna vez o si lo han visto en algún lugar.

Desarrollo: Se comienza con una técnica de presentación "pasa la pelota", en círculo los alumnos y el instructor se pasarán una pelota por el aire, el que la tenga en sus manos dirá su nombre y lo que le gusta al grupo, luego pasará la pelota a otro dentro del círculo, así sucesivamente.

Una vez presentados el instructor preguntará:

¿Les gusta leer?

¿Qué temas prefieren?

¿Cada qué tiempo leen un libro?

El siguiente juego responde a las necesidades reflejadas en las preguntas anteriores, se titula "Conozcamos a un amigo". El instructor manipulará a los títeres y presentará al personaje que representa, los alumnos expresarán cuál es de su agrado.

Seleccionados ya, el instructor los invitará a conocer un poco sobre la vida del personaje que escogieron, para ello les entrega unos libros donde aparecen cuentos sobre el personaje seleccionado.

¿Cómo se titula el cuento?

¿Quién era _____?

¿Les gustó el final?

De esta forma los alumnos leyeron un cuento para saber la historia de sus muñecos, dialogaron entre sí y comentaron sus ideas con el grupo.

Conclusiones:

Al finalizar el taller utilizarán los títeres para expresar sus opiniones sobre el personaje que representa este y la lectura.

¿Les gustaría en el próximo encuentro conocer más sobre los cuentos infantiles y sus personajes?

Indicadores

1. Atención de los alumnos a la actividad.
2. Motivación de los alumnos en la actividad con títeres.
3. Interés de los alumnos por leer a partir de la actividad..
4. Conocimiento sobre las obras de la literatura infantil por parte de los alumnos.

Taller #2

Tema: ¡Aprendamos la lección!

Objetivo: Motivar la lectura del cuento El rey Midas mediante un títere para el desarrollo de una cultura general integral.

Método: Elaboración Conjunta

Medios: Títeres, libros y tarjetas.

Introducción: ¿Les gusta los cuentos o historias donde aparecen reyes?

¿Qué es un rey? ¿Cómo debiera ser un rey?

Desarrollo:

Se entregarán palabras relacionadas con el cuento. Se escriben en tarjetas cada una: ambición, egoísmo, avaricia.

Los alumnos compartirán con el grupo lo que entienden por esas palabras.

Para conocer su significado se busca la ayuda de nuestro gran amigo que ya tiene algunos años: el diccionario. Como dato curioso se les dice que cada una de estas palabras define al personaje que nos visita en el encuentro de hoy. Démosle la bienvenida al rey Midas, (títere de guante) quien fue egoísta y ambicioso pero aprendió la lección.

Títere:

¿Quieren conocer lo que le sucedió al rey Midas?...para ello leerán el cuento.

Títere:

Nuestro invitado quiere saber si leyeron e interpretaron su historia, con la ayuda del instructor de arte se realizarán las siguientes preguntas:

¿Les gustó el cuento?

¿Cómo era este rey?

¿Qué era lo que más deseaba?

¿Qué le sucedió?

¿Aprendió la lección?

Títere:

Ahora el rey Midas quiere conocer las opiniones personales sobre su actitud al final del cuento. ¿Fue correcta o no? ¿Por qué?

Conclusiones:

Cada alumno se colocara el títere de guante y expresará al títere si el taller les resultó positivo, negativo o interesante.

Indicadores

1. Atención de los alumnos a la actividad.
2. Motivación de los alumnos en la actividad con títeres.
3. Interés de los alumnos por leer a partir de la actividad..
4. Conocimiento sobre las obras de la literatura infantil por parte de los alumnos.

Taller #3

Tema: La abeja haragana.

Objetivo: **Motivar** la lectura del cuento La abeja haragana a través de un títere despertando la curiosidad por la lectura para el desarrollo de una cultura general integral.

Método: Elaboración Conjunta

Medios: títeres, libros, CD, TV, video.

Introducción:

Se comienza el taller presentando el video de la canción: Libaba la abeja, seguidamente el instructor preguntará:

¿Qué personaje veíamos en el video?

¿Qué hacía la abeja entre las flores?

Desarrollo:

Pues hoy nos visita una abeja (títere de guante) muy trabajadora, pero siempre no fue así, imagínense que le pusieron como nombre Haragana, ¡vamos a llamarla!...

Que contenta y trabajadora es esta abeja, pero para ello tuvo que pasar un buen susto.

¿Quieren conocer la historia de esta buena amiga?

El títere los invitará a leer el cuento: La abeja Haragana, de Horacio Quiroga.

Preguntas para el debate:

¿Les gustó el cuento?

¿Cómo era esta abeja en la colmena?

¿Qué le pasó por ser tan haragana?

¿Qué fue lo que aprendió?

¿A ustedes les gusta la miel? ¿Para qué es importante?

Conclusiones:

Antes de despedirnos de nuestra buena amiga le daremos un consejo para que siga siendo una buena trabajadora.

Cada alumno se colocará el títere de guante y expresará al títere si el taller les resultó positivo, negativo o interesante.

¿Les gustaría conocer otra buena historia en el próximo encuentro?...pues conoceremos más sobre la amistad.

Indicadores

1. Atención de los alumnos a la actividad.
2. Motivación de los alumnos en la actividad con títeres.
3. Interés de los alumnos por leer a partir de la actividad..
4. Conocimiento sobre las obras de la literatura infantil por parte de los alumnos.

Taller #4

Tema: Buenos amigos.

Objetivo: Motivar para la lectura del cuento El paso del Yabebirí mediante títeres para el desarrollo de una cultura general integral.

Método: Elaboración Conjunta.

Medios: títeres, baúl, libros.

Introducción: ¿Les gusta el mar? ¿Quiénes viven en el mar? Hoy vamos a sentirnos acompañados de peces.

Desarrollo:

Vamos a divertirnos con un juego titulado: Sorpresa, sorpresa. El instructor pasará por cada alumno el baúl de los tesoros, dentro del mismo se encuentran títeres, uno a uno escogerá el que más le guste, estos títeres en forma de peces pertenecen a la familia de las rayas, ellas nos visitan desde el río Yabebirí, pero no vienen solas, traen consigo a un buen amigo, el hombre.

Su visita consiste en enseñarnos como ser buenos amigos.

Antes de conocer la historia busquemos el significado de la palabra amistad, con la ayuda de nuestro fiel amigo el diccionario.

Ahora sí estamos listos para saber cómo nació la amistad entre las rayas y el hombre, por lo que los invito a leer el cuento: El paso del Yabebirí.

Con ayuda del títere de guante (un hombre) el instructor preguntará:

¿Les gustó el cuento?

¿Quiénes son sus personajes?

¿Cuáles son positivos y cuáles negativos?

¿Con cuál de los personajes te identificas?

¿Qué te gustaría cambiar del cuento?

¿Qué opinión tienes sobre la lectura?

Valora la actitud de las rayas.

¡Que gusto es ser parte de una gran amistad!

Tener amigos es estar dispuestos a ayudarnos en todo momento, en las buenas y las malas.

Conclusiones:

Cada alumno le expresará al títere que tienen en sus manos (un pez raya) qué pueden hacer ellos para ser amigos.

¿Te gustaría seguir conociendo sobre la magia de los libros?

Indicadores

1. Atención de los alumnos a la actividad.
2. Motivación de los alumnos en la actividad con títeres.
3. Interés de los alumnos por leer a partir de la actividad..
4. Conocimiento sobre las obras de la literatura infantil por parte de los alumnos.

Taller #5

Tema: El que no oye consejos...

Objetivo: Motivar a representar lo leído mediante títeres para el desarrollo de una cultura general integral..

Método: Elaboración Conjunta.

Medios: títeres, libros, baúl.

Introducción:

Hoy les traigo un refrán que le viene bien a nuestra invitada, ella es la gamita, y el refrán es:

Instructor: el que no oye consejo...

Alumnos: no llega a viejo.

¿Quién me interpreta este refrán?

Pues nuestra joven gamita no hizo caso al consejo que le dio su mamá.

¿Quieren saber qué sucedió después?

Desarrollo:

Con ayuda del títere plano (la gamita) se les motivará a leer el cuento: La gamita ciega.

Preguntas para el debate:

¿Les gustó el cuento?

¿Cómo fue la actitud de la gamita?

Valora la actitud de mamá gama.

¿Les gustó el final? ¿Por qué?

Seguidamente el instructor y 5 alumnos representarán con los títeres del baúl de los tesoros la esencia de la obra, los demás serán los animales y plantas del bosque.

Conclusiones:

¿Les resultó positivo, negativo o interesante representar con títeres la lectura?

Indicadores

1. Atención de los alumnos a la actividad.
2. Motivación de los alumnos en la actividad con títeres.
3. Interés de los alumnos por leer a partir de la actividad..
4. Conocimiento sobre las obras de la literatura infantil por parte de los alumnos.

Taller #6

Tema: Conociendo nuevos libros.

Objetivo: Identificar títulos nuevos a partir de la utilización de títeres para promocionar su lectura.

Método: Elaboración Conjunta.

Medios: títeres, libros, tarjetas, baúl.

Introducción: ¿Qué es un tesoro? ¿Cuáles cuentos conoces en los que hay un tesoro? Pues vamos a jugar al tesoro escondido.

Desarrollo:

Mediante el juego el instructor promocionará varios libros y autores a través de tarjetas. Luego de este juego colectivo se invitará a los alumnos a seleccionar el libro que más le llame la atención. Se formarán varios equipos y comenzarán la lectura del cuento. De pronto entrará el títere Lapisín, quien se sentirá orgulloso al ver tantos alumnos concentrados en la lectura. Lapisín conversará sobre la importancia de la lectura, al terminar preguntará por cada equipo:

¿Cómo se titula el cuento leído?

¿Te gustó? ¿Quién es su autor?

¿Quiénes son sus personajes?

¿Cuál es el personaje positivo?

¿Consideras alguno negativo? ¿Por qué?

Seguimos con una improvisación por equipos, se utilizarán los títeres del Baúl de los Tesoros, la improvisación debe reflejar la enseñanza del cuento.

Conclusiones:

El instructor y Lapisín preguntarán si les gustó el encuentro de hoy, se despiden invitándolos a visitar la biblioteca de la escuela para conocer nuevos libros de la literatura infantil.

Indicadores

1. Atención de los alumnos a la actividad.
2. Motivación de los alumnos en la actividad con títeres.
3. Interés de los alumnos por leer a partir de la actividad..
4. Conocimiento sobre las obras de la literatura infantil por parte de los alumnos.

Taller #7

Tema: Recorriendo el mundo de las leyendas.

Objetivo: Motivar la lectura a través de títeres viviendo el libro como algo creativo, entretenido y portador de conocimientos para el desarrollo de una cultura general integral.

Método: Elaboración Conjunta.

Medios: títeres, libros, caja, tarjetas.

Comienza el taller con una técnica participativa: ¿Qué traigo aquí?, en una caja habrá varias tarjetas con títulos de leyendas, las cuales leerán según les corresponda.

El instructor comentará que estas leyendas las podemos encontrar en el libro Oros Viejos, de Herminio Almendros que se encuentra en la biblioteca de la escuela.

Desarrollo:

¿Alguien puede decirme qué es una leyenda?

Para conocer su significado nos ayudará nuestro gran amigo, el diccionario.

Luego pasaremos a la lectura de las leyendas por equipos formados según la selección de tarjetas.

Compartiremos con el grupo sobre lo leído, para ello nos visita Lapisín, quien es un fiel amigo de los libros. El instructor y el títere preguntarán:

¿Cómo se titula la leyenda?

¿En qué libro aparece?

¿Quién es su autor?

¿Cuál fue la parte que más te llamó la atención? ¿Por qué?

Los alumnos encontrarán en el baúl del tesoro títeres que representan personajes de las leyendas leídas, improvisarán con los títeres la parte que más les gustó.

Conclusiones:

¿Les gusta el trabajo con los títeres?

¿Cómo se sienten?

¿Encuentran atractiva la lectura?

¿Les gustaría seguir conociendo más sobre los cuentos y las leyendas de la literatura infantil?

Indicadores

1. Atención de los alumnos a la actividad.
2. Motivación de los alumnos en la actividad con títeres.
3. Interés de los alumnos por leer a partir de la actividad..
4. Conocimiento sobre las obras de la literatura infantil por parte de los alumnos.

Taller #8

Tema: Bienvenido Compay Grillo.

Objetivo: Motivar la lectura de los cuentos del libro Compay Grillo mediante títeres para el desarrollo de una cultura general integral.

Método: Elaboración Conjunta.

Medios: títeres, libros, caja, tarjetas, baúl.

El instructor comienza con una adivinanza:

Salta que te salta

Por el monte va,

Y con sus patitas

Violines oirás.

¿Quién es?...el grillo.

Pues hoy conoceremos un personaje famoso, su nombre forma parte de una colección de cuentos.

Desarrollo:

¡Adelante, entra Compay Grillo!

¡Démosle la bienvenida a nuestro amigo!....

El nos trae un libro lleno de cuentos para entretenernos el día de hoy, se titula: Cuentos de Compay Grillo y lo escribió Anisia Miranda.

Mediante el juego ¿Qué traigo aquí? Escogerán el título del cuento que van a leer. Se motivará la lectura con ayuda del títere.

Luego preguntará:

¿Cuál fue el cuento que escogieron?

¿Les gustó? ¿Por qué?

¿Qué viste de positivo o negativo en el cuento?

¿Qué harías tú?

Seguimos con la improvisación mediante títeres de cada cuento representando la parte que más le gustó.

Conclusiones:

¿En qué libro podemos encontrar estos cuentos?

¿Cómo se sienten cuando leen?

Para terminar los invito a solicitar el libro en la biblioteca de la escuela para leer otros cuentos que en él aparecen.

¿Les gustaría en el próximo encuentro conocer sobre una niña muy traviesa?

Indicadores

1. Atención de los alumnos a la actividad.
2. Motivación de los alumnos en la actividad con títeres.
3. Interés de los alumnos por leer a partir de la actividad..
4. Conocimiento sobre las obras de la literatura infantil por parte de los alumnos.

Taller #9

Tema: ¿Qué niña tan traviesa?

Objetivo: Motivar la lectura del cuento Nené traviesa a través de títeres para el desarrollo de una cultura general integral.

Método: Elaboración Conjunta.

Medios: títeres, libros, tarjetas, baúl.

El instructor comenzará el taller con un tesoro escondido: una serie de tarjetas con palabras que formarán la siguiente pregunta:

¿Qué es ser travieso?

Pues hoy nos visita una niña muy traviesa que se escapó de su cuento porque quería arrancarle las páginas a un libro.

¿Saben a quién me refiero?

Alumnos: a Nené traviesa.

¿Qué bien?...conocen este bello cuento escrito por nuestro héroe nacional José Martí.

Desarrollo:

Para conocerlo mejor, llamemos todos a Nené que está deseosa de tener amigos.

Títere: Estoy muy triste y avergonzada por lo que hice, ahora ninguno de ustedes querrá ser mi amigo ni leer mi cuento.

Instructor: Lo que Nené no sabe es que a mis alumnos les encanta la lectura, que no aprueban el maltrato a los libros pero leerán junto a ella para reflexionar.

Preguntas para el debate:

¿Les gustó el cuento?

¿Quiénes son sus personajes?

¿Crees correcta la actitud de Nené? ¿Por qué?

¿Qué consejo le das a nuestra amiga?

Antes de terminar dos alumnos representarán con títeres la acción de Nené con el libro y lo que le expresó su papá, luego el grupo debatirá sobre lo observado.

Conclusiones:

¿Les gustó el taller de hoy y la visita de Nené?

¿Por qué debemos cuidar los libros?

En el próximo encuentro intercambiaremos experiencias de todo lo aprendido, porque como dijo Martí:

Leer, es crecer...

¿Les gustaría en el próximo encuentro conocer sobre una niña muy traviesa?

Indicadores

1. Atención de los alumnos a la actividad.
2. Motivación de los alumnos en la actividad con títeres.
3. Interés de los alumnos por leer a partir de la actividad..
4. Conocimiento sobre las obras de la literatura infantil por parte de los alumnos.

Taller #10

Tema: Encuentro entre amigos.

Objetivo: Debatir las experiencias de los alumnos acerca de los temas trabajados en los talleres de promoción de la lectura para conocer su impacto.

Método: Elaboración Conjunta.

Medios: títeres, baúl, trajes, tarjetas.

Introducción:

Conversación con los alumnos sobre lo que han experimentado con los libros que han leído.

¿Los títeres les han ayudado a divertirse y a leer? Pues hoy vamos a utilizar nuevamente el baúl que tanto les gustó.

Desarrollo:

En el centro del aula el instructor colocará el baúl de los tesoros con todos los títeres que participaron como motivación en el proceso de promoción de la lectura. Cada alumno escogerá uno, y dentro del mismo baúl encontrarán trajes parecidos al títere que escogieron. A partir de aquí interpretarán con el títere una escena del cuento a que pertenece. Terminada la improvisación seleccionarán una tarjeta que contiene varias preguntas:

Preguntas para las tarjetas:

¿Cuál es el personaje que escogiste?

¿Qué fue lo que más te llamó la atención del mismo?

¿A qué cuento pertenece?

¿Quién es su autor?

Se reflexiona sobre las respuestas de forma colectiva y se efectúan las precisiones necesarias.

Al concluir se agradece la colaboración facilitada por los alumnos en la realización de cada uno de los talleres, así como la responsabilidad con que asumieron la tarea.

Al finalizar se realiza un debate abierto sobre la importancia de la lectura y lo imprescindible que es participar en actividades de promoción de la lectura, para saber más y mejor sobre la literatura infantil.

Preguntas para el debate:

¿Crees que la lectura es importante? ¿Por qué?

¿Te gustó vincular el teatro de títeres con la lectura?

¿Mencione el título de algunos libros trabajados durante todos los talleres?

Conclusiones:

¿Expresen cómo se han sentido en el transcurso de cada taller?

Nos despedimos con un pensamiento:

Un libro nuevo es siempre motivo de alegría, una verdad que nos sale al paso, un amigo que nos espera, la eternidad que se nos adelanta, una ráfaga divina que viene a posarse en nuestra frente.

José Martí.

Indicadores

1. Atención de los alumnos a la actividad.
2. Motivación de los alumnos en la actividad con títeres.
3. Interés de los alumnos por leer a partir de la actividad..
4. Conocimiento sobre las obras de la literatura infantil por parte de los alumnos.

2.4 Validación de la propuesta

A partir del análisis de los indicadores en cada taller y tomando en cuenta que en el diagnóstico inicial se evidenció una actitud negativa hacia la lectura, se constata que en el 100% de los estudiantes de la muestra hay un cambio total. En cada taller se lograba más desarrollo de habilidades por parte de los estudiantes y se fueron interesando por las lecturas del grado y por interactuar con los personajes de las mismas (mediante el uso de títeres). Los estudiantes participaron en la confección de títeres a partir de los modelos que llevó la investigadora y propusieron realizar representaciones para los alumnos de otros grupos de la escuela.

Todo ello muestra que la propuesta propició no solo lo que tenía trazado como objetivo, sino que logró un ambiente lectural en el centro, del cual muchos estudiantes quieren participar. A partir de este trabajo se realizan sistemáticamente actividades de promoción de lectura y en ellas participan además profesores de otras asignaturas, en estrecha vinculación con la biblioteca escolar.

Conclusiones

1. Los fundamentos teórico- metodológicos relacionados con el tema de investigación permitieron profundizar en aspectos de gran importancia para la realización del trabajo sobre la promoción de la lectura desde el teatro de títeres con alumnos de 7mo grado, sirvieron de referentes para la teoría y la elaboración de la propuesta a partir de sus dimensiones e indicadores.
2. El diagnóstico aplicado a los estudiantes seleccionados demostró que existe insuficiente preparación para la lectura y desconocimiento de las obras por los alumnos de 7mo grado de la ESBU Chichí Padrón, y que no se lograba la lectura de las obras infantojuveniles ni el disfrute de las mismas.
3. Los talleres planificados cumplen con los requerimientos metodológicos necesarios, están pensados desde las características psicopedagógicas del nivel de los estudiantes y están conformados con acciones motivadoras para los mismos a partir de la interacción con títeres relacionados con obras literarias infantiles y juveniles acordes a su edad.
4. La aplicación de los talleres evidenció un avance en cuanto a la actitud de los estudiantes de la muestra hacia la lectura. Muestran habilidades para el análisis de las obras literarias y piden repetir los espacios de teatro para analizar otras obras que no están en el plan de estudio, por lo que ha sido efectiva la aplicación de la propuesta a partir del diagnóstico inicial de esta investigación.

Recomendaciones

Se propone por la investigadora la presentación de dicha propuesta en preparaciones metodológicas de la escuela y la aplicación de la misma en el resto de los grupos donde exista la misma problemática.

Bibliografía

1. ABREU MONZÓN, LIDYA CARIDAD. La promoción de lectura para niños y Jóvenes en Cuba [en línea] Disponible en <http://scholar.google.com>.
2. ÁLVAREZ FLEITES, MARELLIS. El uso del software educativo como vía para fomentar el hábito de la lectura.-40p.-Trabajo de Diploma.- Licenciada en Informática.-Universidad de Ciencias Pedagógicas, Manicaragua, 2009.
5. ARIAS LEIVA, GEORGINA. Hablemos sobre promoción y animación a la lectura: Español 8.-La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2008.
5. BARRIOS, MARGARITA. Premio al Mejor Maestro Promotor de la Lectura.- p.5.-En Juventud Rebelde.-La Habana, 29 de marzo, 2013.
6. Compendio de Lecturas acerca de la Cultura y la Educación Estética.-La Habana: Editora Política, 2000.
7. Convocatoria Mejor Maestro Promotor de la Lectura. __ La Habana: / s.e. / /s.a/
8. FERNÁNDEZ SANTANA, RENÉ. Programa para Taller de Creación y Apreciación sobre Teatro de Títeres. /s.n.t/.
9. FERRER LÓPEZ, Miguel A. Currículo para la Biblioteca Escolar.-La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 2011 – 111p.
10. GALLOSO SUÁREZ, NOEMÍ. Hablemos de lectura.- La Habana. Editorial Pueblo y Educación, 2005. – 23p.
11. GONZÁLEZ MORALES, ALFREDO. Diagnóstico y efectividad motivacional En la promoción de la lectura.-p73-76.-En Islas, no.118.-La Habana, Sep.-dic.1998.

12. HERNÁNDEZ, MARÍA DE LOS ÁNGELES. El espacio de la promoción.- P.48-49.-En Revista del Libro Cubano.-Año 2, no.3.-La Habana, 1998.
13. Historia y Teoría del teatro para niños y de títeres: Universidad para Todos._La Habana: Casa Editora Abril, (s.a.)
14. HOLLER, JOSEF. Los títeres en la enseñanza primaria.-p.64-71.-En Educación.-Año2, no.5.-La Habana, abr.-jun.1972.
15. Indicaciones metodológicas para el Sistema de Casas de Cultura.-La Habana: Consejo Nacional de Casas de Cultura, 2010.
16. MARTÍ PÉREZ, JOSÉ. Obras Completas._ La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1976._ Tomo 2.
17. Orientaciones Metodológicas: Humanidades: 4.grado.- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1989.
18. Programa 4.grado.- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1990.
19. RUIZ CABALLERO, AMALIA MADELEY. Estrategia metodológica de preparación a los docentes de la escuela primaria para la formación laboral de los escolares con retraso mental leve integrados. – p.32.- Tesis en Opción del Título Académico de Máster en Ciencias de la Educación.Mención en Educación Especial, 2009.
20. La Promoción de la lectura [en línea]. <[http://. www.ecured.cu/index.php](http://www.ecured.cu/index.php)>.
[Consulta: 19 de febrero del 2013].

Anexos

Anexo 1. Guía de observación

Objetivo: Diagnosticar el estado de la promoción de la lectura, así como el gusto y hábitos lectores en los alumnos de 7mo grado.

Realizadas en distintos momentos para constatar:

- Participación en actividades de promoción de lectura.
- Frecuencia con que leen un libro.
- Actividades que realizan en su tiempo libre,

Anexo 2. Encuesta a los alumnos de 7mo grado

Objetivo: Constatar el estado actual de la promoción de la lectura.

Cuestionario

1. ¿Te gusta leer? Siempre____ A veces ____
Nunca ____.
2. ¿Lee con sistematicidad? Si____ No____ A veces
____ Nunca____.
3. ¿Cuáles son los géneros que más prefieren leer?Cuentos____ Poesía____
historietas____ Fabulas____ Novelas____.
4. ¿Qué obras literarias infantiles y juveniles?

Anexo 3. Entrevista al jefe de ciclo.

Objetivo: conocer sobre la labor de promoción de la lectura con los alumnos.

1. ¿En la escuela se realizan actividades para la promoción de lectura?
Siempre____ A veces____ Nunca____.
2. ¿Los docentes promueven la lectura? Siempre____ A veces____Nunca____.
3. ¿Utilizan medios de enseñanza para ello? Siempre____ A veces____
Nunca____.

Anexo 4. Entrevista al profesor de Español Literatura de 7mo grado

Objetivo: Conocer sobre la labor de promoción de la lectura con los alumnos.

1. ¿Qué le gusta leer?Novelas policíacas____ Poemas____ Aventuras____
Otras ¿Cuáles?_____.

2. ¿Tienes conocimientos de los libros que existen en la biblioteca? Si____
No___ ¿Por qué?_____.
3. ¿Cuál es la literatura que utiliza con mayor frecuencia? Literatura infantil____
literatura juvenil_____ Literatura para adultos_____ .
4. ¿A través de sus clases motiva y promociona el gusto por la lectura? Sí____
No_____ ¿Por qué?_____.
5. ¿Que es importante el trabajo desde la biblioteca? Si___ No___ ¿Por
qué?.

Anexo 5. Entrevista a la bibliotecaria

Objetivo: conocer sobre la labor de promoción de la lectura con los alumnos.

1. ¿Qué Tiempo lleva en su profesión?
2. ¿Por parte de los alumnos de 7mo grado que observa?
3. ¿Solicitan libros para realizar sus tareas o perfeccionar su vocabulario?
Siempre____ A veces____ Nunca_____
4. ¿Mantienen sistematicidad en sus visitas a la biblioteca para solicitar libros?
Si ____ No____ ¿Por qué?
5. ¿ En sus actividades promociona la lectura?Siempre_____ A veces____
Nunca _____ ¿Cómo?

Anexo 6. Análisis de documentos

Objetivo: Analizar cómo se manifiesta el trabajo relacionado con la literatura en la enseñanza secundaria.

Estudio de los siguientes documentos para análisis del trabajo con la literatura desde las diferentes instituciones que se relacionan con el tema

Programa de 7mo grado .

Orientaciones Metodológicas del grado.

Indicaciones Metodológicas de Casas de Cultura

Currículo para la Biblioteca Escolar.

