



20^e

FESTIVAL MONDIAL DES THEATRES DE MARIONNETTES

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
ARDENNES - FRANCE

20>29
SEPT. 2019



BILAN 2019



UNE ÉDITION ANNIVERSAIRE REMARQUÉE POUR UN FESTIVAL D'EXCEPTION !

La vingtième édition du Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes de Charleville s'est clôturée le dimanche 29 septembre après 10 jours de fêtes marionnettiques exceptionnelles. La fréquentation globale du Festival est en nette augmentation et est estimée à 170 000 personnes dont 112 580 pour le IN, avec 56 430 billets vendus (+4 000 places par rapport à 2017) pour les représentations données dans nos vingt et un lieux de spectacle. Le taux de remplissage est de 93%.

56 150 personnes ont suivi les spectacles et expositions en accès libre. Les spectacles d'inauguration et de clôture, grands moments de partages et d'émotions, ont à eux seuls réuni plus de 16 000 personnes sur la Place Ducale. 29 500 spectateurs ont fréquenté les 10 expositions du Festival. La Planète Licorne, les Padox, la Maison des Ailleurs pour le projet Marionnette et poésie, les spectacles joués dans l'Espace Festival et le sympathique et délirant Pop Pet Cab@rette ont réuni 10 650 festivaliers.

Au festival IN, sont venus s'agrèger quantité de compagnies dans les off de rue, en salle, sous chapiteaux, contribuant ainsi à élargir, enrichir et diversifier l'offre.

Le Festival signe donc une 20^e édition très réussie, dédiée à Jean-Luc Félix. Agrandissant sans cesse le cercle des amateurs et des connaisseurs, le Festival joue pleinement son rôle de caisse de résonance du renouveau, de la modernité, des mutations et de l'incroyable vitalité créative des arts de la marionnette.

Témoins actifs de ces rebonds et retentissements, les artistes et compagnies des quatre coins du monde, ainsi que près de 400 programmateurs et décideurs étaient donc tous au rendez-vous. Ils ont notamment contribué à nourrir et enrichir les multiples tables rondes et rencontres proposées. Jouant le rôle de plaque tournante de l'économie du spectacle vivant, le Festival a permis à de nombreuses compagnies de signer contrats et tournées pour la France et l'international ; notamment grâce à l'organisation par l'Institut Français, organisme en charge de la promotion à l'étranger de la culture française, du premier *Focus Marionnette* présenté sur 4 jours à Charleville. Le Ministre de la Culture, Frank Riester, et le Président de la Région Grand Est, Jean Rottner, sont venus personnellement au Festival pour affirmer leur soutien aux arts de la marionnette ainsi qu'au développement et à l'enracinement de ceux-ci dans la cité Carolomacérienne. Les organisateurs du Festival ont également pu compter sur l'appui indéfectible des élus locaux qui leur ont fait confiance : le Conseil Départemental qui a confirmé son fidèle accompagnement et la Ville de Charleville-Mézières, partenaire privilégié et très actif depuis toujours, et futur siège de la Cité des Arts de la Marionnette.

Les partenaires privés sont de plus en plus nombreux à contribuer activement au bon développement financier et logistique de l'évènement. Enfin et une fois de plus, le Festival 2019 a bénéficié de l'enthousiasme et de l'investissement de ses centaines de bénévoles. Au terme de 20 éditions, le FMTM aura parfaitement rempli son rôle d'ouverture sur le monde, entre tradition et modernité, de terre d'accueil pour les nouvelles formes et esthétiques, et de territoire d'innovation et de recherche.

Il aura largement contribué à révolutionner le monde de la marionnette et ses pratiques, y compris grâce à ses phases de professionnalisation, ainsi qu'à développer et renouveler les publics. Le Festival porte en lui une ambition d'innovation et de ferment pour toute une profession et un art en évolution constante. Garder l'esprit d'ouverture et d'amitié qui a présidé à la création du Festival tout en demeurant la référence incontournable du monde de la marionnette, tel sera le pari pour les 20 prochaines éditions.

Prochaine édition : du 17 au 26 septembre 2021 - 60 ans de Festival et 21^e édition

Anne-Françoise Cabanis
Directrice





10 JOURS DE FÊTE
170 000 FESTIVALIERS

100 COMPAGNIES

49 FRANÇAISES

4 CRÉATIONS FRANCO-ÉTRANGÈRES

47 INTERNATIONALES

29 PAYS

529 REPRÉSENTATIONS

471 EN SALLE

58 EN ACCÈS LIBRE



2 ARTISTES
FIL ROUGE

Basil Twist (USA)
& Claire Dancoisne
Théâtre la Licorne (FR)

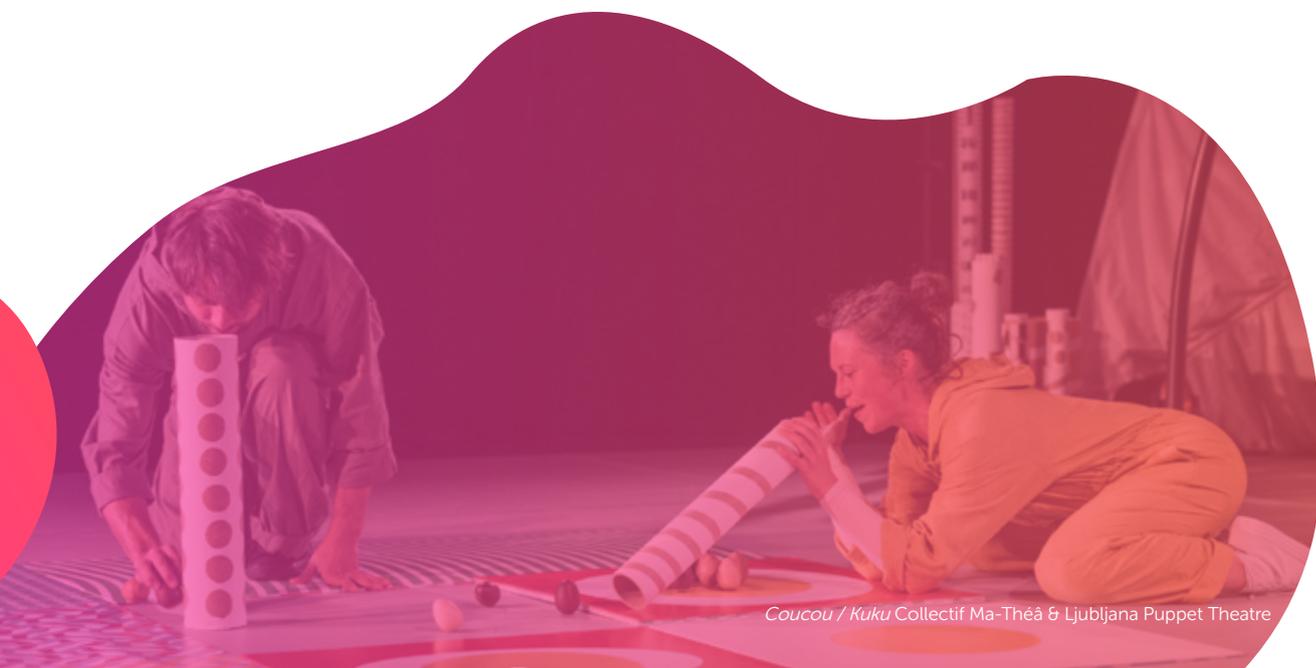
18 COPRODUCTIONS*

- Maïdan Inferno* Collapse France
Gribouillis La Mâchoire 36 France
Ambregris Les Antliaclastes France
La Conquête Compagnie à France
Solace Numen company Allemagne
Frankenstein Cie Karyatides Belgique
La Brèche Une Tribu Collectif Belgique
Autour de Babel Compagnie à France
Gimme shelter Compagnie Yokäï France
L'homme qui rit Théâtre La Licorne France
Le rêve d'une ombre La Main d'œuvres France
Un Opéra de papier Le Fil rouge théâtre France
Incertain Monsieur Tokbar Turak Théâtre France
Alors Carcasse Compagnie Trois-six-trente France
Psaumes pour Abdel Laura Fedida / FMTM France
Souvenirs d'un amnésique Compagnie Tantôt France
Macunaïma Gourmet Pigmalião escultura que mexe Brésil
Coucou / Kuku Collectif Ma-Théâ & Ljubljana Puppet Theatre France / Slovénie

*spectacles bénéficiant d'un soutien financier du Festival pour leur création



Psaumes pour Abdel
Laura Fedida



Coucou / Kuku Collectif Ma-Théâ & Ljubljana Puppet Theatre



Joe 5 Duda Paiva Company

47 PREMIÈRES AU FESTIVAL

15 PREMIÈRES MONDIALES

Maidan Inferno Collapse France

Gribouillis La Mâchoire 36 France

Joe 5 Duda Paiva Company Pays-Bas

La Brèche Une Tribu Collectif Belgique

Autour de Babel Compagnie à France

Calm Blue Sky Andy Gaukel États-Unis

Gimme shelter Compagnie Yokai France

C'est un secret Le Théâtre de nuit France

L'Affaire Claude La Connerie nouvelle France

Le rêve d'une ombre La Main d'œuvres France

Alors Carcasse Compagnie Trois-six-trente France

Psaumes pour Abdel Laura Fedida / FMTM France

Souvenirs d'un amnésique Compagnie Tantôt France

Macunaïma Gourmet Pigmalião escultura que mexe Brésil

Mais pourquoi tu chutes, papa ? Les Présents multiples France

29 PREMIÈRES EN FRANCE

Scottish Caravan Theatre Swallow the sea & Puppet Animation Scotland **Royaume-Uni**
Celle qui marche loin Cie Ombres folles & Cie du Roi Zizo **Canada (Québec) / France**
Coucou / Kuku Collectif Ma-Théâ & Ljubljana Puppet Theatre **France / Slovénie**
Milieu & Alentour Renaud Herbin / TJP CDN Strasbourg Grand Est **France**
Oresteia ? Baniailuka Puppet Theatre & Clastic Théâtre **Pologne / France**
Voyages en Kamishibai Les Kamishibaiya associés **Japon / France**
L'Antica tradizione di Pulcinella Pulcinella Di Mare Teatro **Italie**
The Honey let's go home Opera Bread & Puppet **États-Unis**
Paper Marionetteatern Kulturhuset Stadsteatern **Suède**
Ceci n'est pas le nez de Gogol A Tarumba **Portugal**
Leyli & Majnun Baku Marionette Theatre **Azerbaïdjan**
Aquí hay leones Trabajo a reglamento **Argentine**
La Cambuse La Compagnie du fil **Burkina Faso**
Ashes to ashes Who is who collectif **Belgique**
Robot Dreams Meinhardt & Krauss **Allemagne**
Kosmos inverse Enormousface **États-Unis**
Kwaidan Rouge28 Theatre **Royaume-Uni**
Parole d'honneur Karlsson Haus **Russie**
Tchaïka Belova-Iacobelli **Belgique / Chili**
Intronauts Green Ginger **Royaume-Uni**
Frankenstein Cie Karyatides **Belgique**
Chimpanzee Nick Lehane **États-Unis**
The Green Kalle Nio WHS **Finlande**
Dhola Maru Kala Baaz Group **Inde**
Biographie Karlsson Haus **Russie**
Garage Cirka theater **Norvège**
Vanya Karlsson Haus **Russie**
Bloop ! Pep Bou **Espagne**
Full Moon Khayal **Liban**



3 CRÉATIONS SPÉCIALES FESTIVAL

De qui dira-t-on que je suis l'ombre ?
Les Anges au Plafond & Teatro Gioco Vita
France / Italie

Looking Back
Neville Tranter / Stuffed Puppet Theatre
Pays-Bas

Espace Planète Licorne
Théâtre La Licorne
France

The Honey let's go home opera
Bread & Puppet Theatre

FRÉQUENTATION EN IN

56 430 SPECTATEURS EN SALLE

3 973 places à tarif normal (dont enfants)
2 868 tarifs uniques
5 410 places à tarif réduit (dont enfants)
9 420 scolaires (dont accompagnateurs)
3 949 pass vendus, soit 27 726 billets, dont :
985 pass 3 soit 3 217 billets
125 pass 3 jeune soit 459 billets
26 pass 3 Jeun'Est soit 104 billets
868 pass 6 soit 5 383 billets
872 pass 10 soit 9 648 billets
260 pass 20 soit 5 561 billets
633 pass famille soit 2 738 billets
180 pass petite enfance soit 616 billets
3 093 places à tarifs divers (tarif compagnies, vente flash, etc.)
3 940 invitations soit 7% (bénévoles, partenaires, presse, etc.)

26 650 SPECTATEURS EN ESPACE PUBLIC

12 000 au spectacle d'ouverture
4 000 au spectacle de clôture
1 000 pour les Padox
1 850 à l'Espace Festival
6 000 à l'Espace Planète Licorne
1 800 au Pop Pet Cab@rette

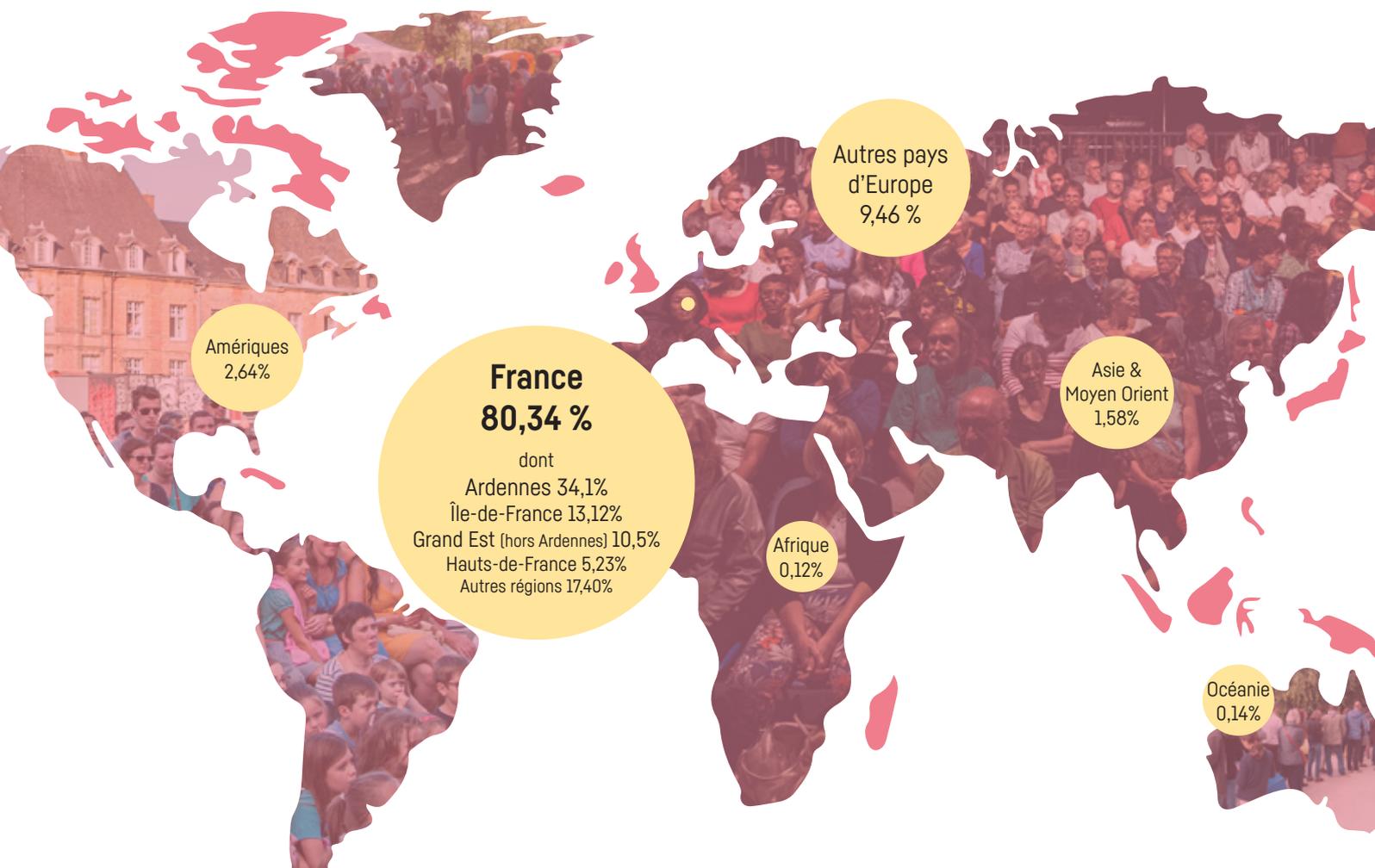
93% de taux de remplissage

9,76€ le prix moyen du billet

52% des ventes sur internet (sur total hors scolaires)

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS

56 pays





Marionnette & poésie

MARIONNETTE & POÉSIE

6 tables rondes, ateliers, lectures et installations

19 intervenants

1 189 visiteurs à la Maison des Ailleurs



NAPP

Numeric's Arts Puppetry Project

6 compagnies

7 spectacles

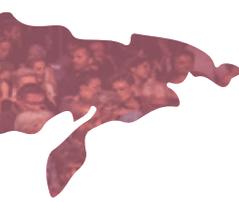
4 059 spectateurs

4 ateliers démonstration

72 participants (dont 38 scolaires)

2 café-philos et **1** table ronde
sur la thématique numérique

160 participants



Robot Dreams Meinhardt & Krauss



Planète Licorne Théâtre La Licorne - Place Ducale



Cabinet Stuchlas Stanislava Stuchlá - Église Saint Remi



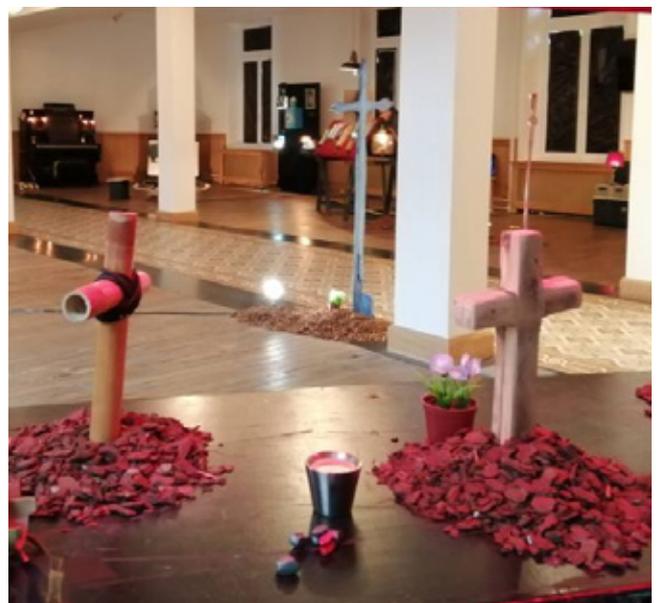
20 points cardinaux Christophe Loiseau - Musée de l'Ardenne



Entre ombres et lumières FMTM - Musée de l'Ardenne



Gaito-Kamishibai I - Espace Osaka



Playmorbide Drolatic Industry - Hôtel des ventes



10 EXPOSITIONS

4 COPRODUCTIONS

29 500 VISITEURS



1



2



3

PROS

385 PROGRAMMATEURS

venant de 37 pays

Algérie, Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Burkina Faso, Canada, Chine, Corée du Sud, Côte d'Ivoire, Danemark, Écosse, Espagne, Estonie, États-Unis, Finlande, France, Grande-Bretagne, Grèce, Inde, Israël, Italie, Luxembourg, Mali, Maroc, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Roumanie, Russie, Slovénie, Suède, Suisse, République Tchèque, Tunisie, Ukraine, Uruguay

47 RENCONTRES ET RDV

ouverts aux professionnels et au grand public
dont 9 organisés en partenariat
avec la Région Grand Est

Le *Focus Marionnette* de l'Institut Français
a accueilli plus d'une vingtaine
de professionnels étrangers

- 1 - Rencontres de la Région Grand Est
- 2 - Focus Marionnette de l'Institut Français
- 3 - La Collaborative Puppets & Talks



At the still point of the turning world Renaud Herbin TJP CDN Strasbourg Grand Est



Le Monde
arte



Le 13 heures du 23 septembre 2019

Retrouvez l'édition du 13 heures du 23 septembre 2019



Le Journal de 13h
Ajouté le 23 septembre 2019
Disponible 7 jours

+ Ajouter à ma liste Partager

chaînes catégories france.tv mes vidéos rechercher



Télématin
Région - Charleville-Mézières
capitale de la marionnette

diffusé le jeu. 26.09.19 à 8h52
info et société - 5 min - tous publics

présenté par : Laurent Bignolas

Chroniqueuse : Sarah Doraghi C'est la 20ème édition de ce festival de marionnettes. Plus de 30 lieux de spectacles transforment la ville.

Télérama

3 grand est

la vie

L'Ardennais

rtbf

C NEWS

LE FIGARO

Ainsi fait, fait, fait Charleville-Mézières

SPECTACLE Depuis vingt ans, la ville des Ardennes honore la marionnette avec un festival mondial. Cette année, l'édition est de poids.

PHILBERT HUMI [philbert@lefigaro.fr](#)

Charleville-Mézières. « Surtout, c'est un lieu de province », dit Rimbaud, l'enfant du pays. Jusqu'à dimanche, les « perses portés choqués » lui volent la vedette. Le Festival mondial s'est ouvert par un spectacle de marionnettes à Charleville, la 20^e édition et plus de cent compagnies venues des cinq continents s'y produisent. Une soirée diversifiée et soignée, le festival mondial qui porte pour l'occasion d'un label national depuis le ministère de la Culture. Logos, ministres, Franck Riester, a fait en personne le déplacement samedi dernier et pointé de « soutien devant».



Compagnie de l'American Ball Turret, œuvre de marionnettes. (S. G. / G. / G.)

saire demeure Claire Duclos et son théâtre la Licorne. Au Théâtre de Charleville, c'est un Victor Hugo qu'elle adapte. L'Homme qui rit, ou l'histoire d'un enfant mutilé des comédiens de livres aux oreilles pour lui faire un sourire éternel. Étonnant de voir, sa marionnette fortune est l'occasion d'une plongée dans l'Angleterre des hauts fonds, au tournant des XVII^e et XVIII^e siècles. A la croisée de la pantomime et des marionnettes, les comédiens marionnettistes s'en donnent à cœur joie. Mais l'homme qui rit, lui, se rit pas. « Il y a une rigole pour les grands, se rit rare : il pour les petits, se rit dire. » Victor Hugo est passé dans la débroussaillée pour faire tenir les fait

Festival : la marionnette en majesté à Charleville

Jusqu'au 29 septembre, les marionnettes du monde entier déploient leur magie à Charleville-Mézières, ville natale de Rimbaud. Émerveillement à tous les étages.



Plus de 400 représentations sont au programme de ce rendez-vous des inconditionnels des marionnettes. Ivanov Anton salkerin

Les Echos

LE MOMENT DE PLAISIR

VALSE DES PANTINS À CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

SPECTACLE On n'a pas tous les jours 20 ans – et 20 éditions au compteur. Le Festival mondial des théâtres de marionnettes voit grand pour cet anniversaire qui va mettre Charleville-Mézières en fête une semaine durant et placer les Ardennes sur la carte du monde. Surtout, l'événement est l'occasion de montrer un éventail de talents qui, au-delà du spectacle

Puppet Theatre de Peter Schumann et The Honey Let's Go Home Opera, son œuvre pour chœur et carton. Selon Anne-Françoise Cabanis, il faut « affirmer l'importance des présences tutélaires tout en laissant place à la présentation et l'exploration des formes nouvelles ». Les Français sont aussi à la fête avec la reprise de Jerk de la star arty Gisèle Vienne



l'Humanité

tvlux

la terrasse

SORTIES



PRESSE

24 REPORTAGES TV

9 chaînes

32 ÉMISSIONS DE RADIO

8 stations

236 PARUTIONS

123 supports de presse écrite / web

PRESSE NATIONALE

TV

TF1, France 2, Arte, M6

Radios

France Inter

Presse écrite

Quotidiens

Le Figaro, Le Monde, CNews, L'Humanité

Hebdomadaires

Le Monde des Ados, Le Parisien Weekend, Les Echos Weekend, La Vie, Point de vue, Elle, Télérama

Mensuels, bimensuels, trimestriels

Le Monde du plein air, Marie-France, Pirouette, Mouvement, La Terrasse, Théâtral Magazine, Récré mag, Manip, Théâtre(s), La Lettre du spectacle

Web

Théâtrorama, MamieSolange.fr, Séniors en Vadrouille, Ubu, I/O Gazette, La Revue du spectacle, Toutelaculture.com, Théâtrédublog.fr, Hotellothéâtre.com, LesInrocks.com, LeFigaro.fr, Youtube, LeMonde.fr, L'Œil d'Olivier, Sceneweb.fr, Poly.fr, Flanerbouger.fr, Ramdam.com, Fanfgblog.fr, TV5 monde.fr, Chantiers de culture, L'humanité.fr, Mouvement.net, Sofeth.com, La Terrasse.fr, Jds.fr, Franceinter.fr, Santémentale.fr, L'Influx.com, LeGuideDesFestivals.com, LePetitFuté.com

PRESSE LOCALE

TV

France 3 Grand Est, Via Mirabelle

Radios

France Bleu Champagne Ardenne, RCF, Radio Bouton, RVM, Radio 8

Presse écrite

Quotidiens

L'Ardennais, Le Télégramme de Quimper, L'Est Républicain

Hebdomadaires

Mag Est Républicain, La Semaine des Ardennes, Le Courrier de Mantes, L'Hebdo du Vendredi, Réussir Agri Ardennes, Matot Braine

Mensuels, bimensuels, trimestriels

Carolomag, Urban TV Ardennes, Ardennes Magazine, Karl's town, Ardennes Inspirations

Web

L'insatiable.org, Univers.fr, France 3 Grand Est, Mag Centre, Charleville-SedanTourisme.fr, Franceinfotv.tv, L'An Vert des Vouziers, Radio8fm.com, Rvm.fr, Cd08.fr, Champagnem.com, L'influx.com, Grandest.fr, Ladépêche.fr, ADT08.fr, Ardennes.com, Loismag.fr, Champagnem.com, Szenik.eu, Les Vitrites de Charleville, L'union.fr, Vivantmag.com, FranceBleu.fr

PRESSE INTERNATIONALE

TV

TV Azerbaïdjan, RTBF TV, TV Lux

Radios

RFI pôle anglophone, RFI Brésil

Presse écrite / web

New York Times (USA), TV Europa (Portugal), ThéâtreDeMarionnettes.com (USA), Tapuz (Israël), Teatro e Critica (Italie), Primorske (Slovénie), LaPlatea.it (Italie), Noticias (Brésil), Le Quotidien (Québec), Paris.Czechcentres.cz (Rép. Tchèque), Azertag.az (Azerbaïdjan), Piacenza Sera (Italie), RevueAllumeuses.be (Belgique), Stadtansichter Nordhausen (Allemagne), Andina (Pérou), Tehrantimes.com (Iran), The Theatre Times (USA), Belgapress.be (Belgique), Mid-day.com (Inde), Expatica.com (International), Today.az (Azerbaïdjan), Slaskie (Pologne), Katowice (Pologne), Dziennikteatrakny (Pologne), Prestige International (International), Demandezleprogramme.be (Belgique), France Today (UK), inews.com (Inde), Habanera Notizie.net (Italie), El adelantado (Espagne), Destin Asia (Asie), Rough guides (UK), Campus.be (Belgique)

COMMUNICATION

2660 affiches grand format (8m², 2m², A0)
Campagnes à Paris, Strasbourg, Reims, Avignon, Lille, Metz, Nancy, Châlons en Champagne, Eprenay, Thionville, Longwy, Verdun, Charleville-Mézières, Belgique & Luxembourg (Prov. Lux, Namur, Liège, Brabant Wallon, Hainaut, Luxembourg ville)

5 partenariats média
France Inter, Télérama, Sceneweb, France 3 Grand Est, l'Hebdo du vendredi

9 achats d'encarts presse
La Terrasse, France Today (GB), Elle, Le Petit Futé, Poly (Grand Est), Môme toi-même, Manip, La Scène, Le Piccolo

PRINT

40 000 cartes postales (janvier)
6 500 affiches petit format (janvier et mai)
60 000 brochures d'appel (février)
120 000 sets de table (mai)
5 500 programmes (juin)
25 000 Z-card (juillet)

APPLI

6 465 utilisateurs actifs en 2019
+ 320 % par rapport à 2017
pour une durée moyenne de **19** minutes

RÉSEAUX SOCIAUX

f **29 049** mentions *J'aime* (+36% par rapport à 2017)
594 000 personnes touchées par les publications

📷 **2 937** abonnés (+155% par rapport à 2017)
589 publications contenant #FMTM19

🐦 **1 362** abonnés
144 400 impressions du tweet de juin à septembre



Z-card 2019



Affichage à Lille



Application smartphone

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

4,7 MILLIONS D'EUROS

de retombées sur le territoire ardennais*

19% hébergement

47% restauration

14% équipement de la personne

9% commerces à dominante alimentaire

7% dépensés par l'organisation du Festival dans des entreprises locales

2% équipement de la maison

2% autres commerces et services

*Chiffres issus d'une enquête réalisée auprès des festivaliers, des entreprises et commerçants ardennais, par la Chambre de Commerce et d'Industrie des Ardennes en septembre 2015.

96 % des compagnies du IN ont des propositions de dates de tournées suite à leur passage au Festival

*Chiffres issus d'une enquête réalisée auprès des compagnies suite au Festival 2019, 25% des compagnies ont répondu au moment de l'impression de ce document.





1



1



1



2

- 1- Atelier au Collège Léo Lagrange de Charleville-Mézières
- 2- Formation PREAC pour enseignants et professionnels de la médiation culturelle
- 3- Spectacle au CRFME (Centre de réadaptation fonctionnelle et motrice pour enfants)
- 4- Spectacle pour la petite enfance à Donchery



2



3



4

► Le Festival favorise et qualifie la rencontre des publics avec la marionnette d'aujourd'hui et développe le cercle des amateurs éclairés

MÉDIATION CULTURELLE

71 associations et structures partenaires

27 ateliers d'initiation

à la construction et/ou la manipulation de marionnettes pendant le Festival : 9 à destination du tout public, 12 à destination du public scolaire, 5 à destination de personnes en situation de handicap ; 1 atelier pour l'association Parentage et cie.

25 représentations hors les murs

pour ceux qui ne peuvent aller au spectacle, le spectacle vient à eux : 12 dans des lieux d'accueil des tout-petits dans le cadre d'un projet sur la petite enfance, 2 à la Maison d'arrêt, 2 au CRFA, 2 au CRFME, 1 à l'EHPAD de Nouzonville, 2 au Centre de Santé, 1 à l'IME de Boutancourt.

30 rencontres

organisées entre des artistes ou des professionnels, le tout public ou des établissements scolaires venant du département, de la Région Grand Est et de l'Île de France.

3 spectacles et **1** exposition participatifs

impliquant près de 100 personnes.

19 projets en milieu scolaire

(de la maternelle à l'université) impliquant la venue au Festival et l'intervention d'artistes dans les classes.

14 projets pour permettre à des publics fragilisés ou empêchés

de s'approprier les arts de la marionnette et le Festival (venue au spectacle, intégration de public dans des équipes bénévoles, pratique des arts de la marionnette...)

1 Formation PREAC (3^e année)

(Pôles de ressources pour l'éducation artistique et culturelle) en partenariat avec Canopé 08 et l'IIM à destination de 36 enseignants, artistes, professionnels de l'éducation populaire et professionnels de la culture.

1 Focus petite enfance

avec **12** représentations de spectacles pour les tout-petits sur le territoire ardennais, **1** résidence d'artistes en crèche, **1** résidence d'artistes dans les salles du Festival, la formation "le spectacle vivant et les tout-petits" à destination des professionnels de la petite enfance et des parents.

40 billets solidaires distribués

► Le Festival ouvre de nouveaux territoires à la marionnette

DÉCENTRALISATION LE FESTIVAL S'EXPORTE

19 COMPAGNIES

France

36 du Mois
Anima Théâtre
Balsamique Théâtre
Bouffou Théâtre à la Coque
Drolatic Industry
Cie En Lacets
La Mâchoire 36
Collectif Ma-Théa
Cie Médiane
PapierThéâtre
Singe Diesel
Cie Stratagème
Cie Zouak

Étrangères

Belova-Iacobelli (Chili-Belgique)
Fekete Seretlek & Studio Damuza
(Rép. tchèque)
Javier Aranda (Espagne)
Collectif Ma-Théa (France-Slovénie)
Les Royales Marionnettes (Belgique)
Djarama (Sénégal)
Pigmaliao Escultura que Mexe (Brésil)

58 REPRÉSENTATIONS

55 dans le Grand Est
dont 49 dans les Ardennes
4 dans la Marne
2 dans l'Aube
2 en Ile de France
1 en Occitanie

4 211 SPECTATEURS

3 690 dans le Grand Est
dont 3 333 dans les Ardennes
261 dans la Marne
96 dans l'Aube
311 en Ile de France
210 en Occitanie

33 LIEUX

Ardennes

Bogny-sur-Meuse
Boulzicourt
Boutancourt
Carignan
Donchery
Douzy
Givet
Grandpré
Haraucourt
Les Mazures
Liart
Messincourt
Montcornet
Monthermé
Monthois
Mouzon
Nouzonville
Rimogne
Rocroi
Sedan
Signy-le-Petit
Tournes
Vireux-Molhain
Vrigne-aux-Bois
Warnécourt
Wasigny

Marne

Aÿ-Champagne
Bazancourt
Frignicourt

Aube

Saint-André-les-Vergers

Ile de France

Fontenay-sous-Bois
Saint-Germain-lès-Arpajon

Occitanie

Tournefeuille

2 JOURNÉES MARIONNETTE DÉCOUVERTE EN PNR

En partenariat avec le Parc Naturel Régional des Ardennes

6 spectacles
1 excursion en bus
1 excursion en train
2 pique-nique gourmands
1 goûter ardennais
600 spectateurs



ÉQUIPE

Cette 20^e édition fut dédiée à Jean-Luc Félix, président du Festival de 2008 à 2019.

6 permanents (5 salariés et 1 bénévole)

4 CDD (2 semaines à 8 mois)

2 services civiques (6 mois)

6 stagiaires (2 à 6 mois)

72 techniciens intermittents, 14 agents périscolaires et 5 agents ville détachés

391 bénévoles

(≈12 000h de travail) transport / contrôle salles / billetterie / scolaires / buvette / boutique / accueil compagnies / accueil public / conseil / flux financiers / médiation / rue / traduction / logistique / partenariat & mécénat / décoration / sécurité

104 hébergeurs bénévoles

HÉBERGEMENT

460 artistes hébergés

dont **275** chez l'habitant, **71** en hôtel, **84** en hébergement collectif, **30** en gîtes

2 169 nuitées

dont **1145** chez l'habitant, **336** en hôtel, **488** en hébergement collectif, **200** en gîtes

+ **1191** nuitées pour l'équipe technique du Festival

TRANSPORT

26 chauffeurs

18 véhicules

40 200 kilomètres (AR aéroports de Bruxelles, Paris, Charleroi, vers Charleville)

TECHNIQUE

25 tonnes de matériel scénique

dont **1300** projecteurs et **120** enceintes

28 tonnes de ponts

22 tonnes de gradins

5 km de pendrillons

2,4 km de tapis de danse

1,5 km de tubes alu et acier

2 900 m² de protection de sol



Bénévoles de l'accueil compagnies



Bénévole de l'accueil public



Montage de la salle Chanzy

PARTENAIRES

LE FESTIVAL EST SUBVENTIONNÉ PAR

le Ministère de la Culture
la Région Grand Est
le Conseil Départemental des Ardennes
la Ville de Charleville-Mézières
Ardenne Métropole
Europe Créative

Il est soutenu par

19 ORGANISMES CULTURELS

locaux, régionaux et internationaux dont l'ONDA, la Collaborative, l'ADAMI, Copie privée, l'Institut Français, l'Agence Culturelle Grand Est, AC/E Espagne, l'Institut Finlandais, TelePART, i-Portunus, le Conseil Indien de relations culturelles, la Fondation Jim Henson, Wallonie Bruxelles International, le Conseil des arts et des lettres du Québec, Mid Atlantic Arts foundation, l'Institut International de la Marionnette et la CAF des Ardennes.

2 FONDATIONS

La Fondation du Crédit Agricole du Nord-Est, la Fondation Groupe RATP

53 PARTENAIRES PRIVÉS ET ASSOCIATIONS

ont apporté leur contribution en mécénat, dons en nature, prêts de matériel, de salles, de véhicules et diffusion de l'information, dont Allianz-Dauby, Alterego Interim, Amada, ANTS, Arcomat mobilier urbain, Atelier9, ATS-ORION, Boulangerie Billard, Caisse des Dépôts, Carrefour-Charleville, Chambre de Métiers, CIC-Est, Citroën Groupe Bernard, Crédit Agricole du Nord-Est, Cristaline, EDPAMS, Habitat 08, Hôtel des ventes, IME de Glaire, Magasins Jeanteur, Konica Minolta, La Poste, LU-Mondelez, Cinéma Métropolis, OCI Informatique, Ets Payart, Paroisse St Remi les Monts, Pharmacie Verlaine, P.S.D, SNCF, Sommer NP, Sopaic repro, TAC, Tarkett, 75 Forest avenue, les établissements scolaires (Flandres, Rimbaud, Sévigné, Chanzy et Bazin), les associations sportives, les mairies de Nouzonville, Monthermé et Aiglemont, l'ADT08, l'Office de Tourisme de Charleville/Sedan en Ardenne, Le Trésor de Reims...

25 PARTENAIRES TECHNIQUES

locaux et nationaux ont prêté du matériel de scène et des véhicules

5 PARTENAIRES MÉDIAS



Le Festival est membre de l'Unima, Thémaa, Latitude Marionnette, Quint'est, du Syndec.



Visite du Ministère de la Culture, Franck Riester



Remise de chèque, Crédit Agricole du Nord-Est et sa Fondation



Habillage entier de bus - partenariat TAC



Les rencontres de la Région Grand Est sous le "Dôme"



Présence des médias locaux, nationaux, internationaux



Présidence : Jean-Pierre Lescot
 Direction : Anne-Françoise Cabanis

Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes
 BP 249 - 25 rue du Petit Bois
 08103 Charleville-Mézières Cedex - France
 Tél. +33 (0)3 24 59 94 94
www.festival-marionnette.com



Cofinancé par le programme Europe créative de l'Union européenne